

EventoStab Sul 2019

“José Felix Silva Junior”

Controle Industrial, Interpretações e Recomendações

Lab



**MUDA CANA**  
ORPLANA

PREPARANDO  
O PRODUTOR  
DE CANA

**ORPLANA**  
ORGANIZAÇÃO DE ASSOCIAÇÕES DE  
PRODUTORES DE CANA DO BRASIL

**Solidaridad**

Pecege



Reino dos Países Baixos



# Capítulo I

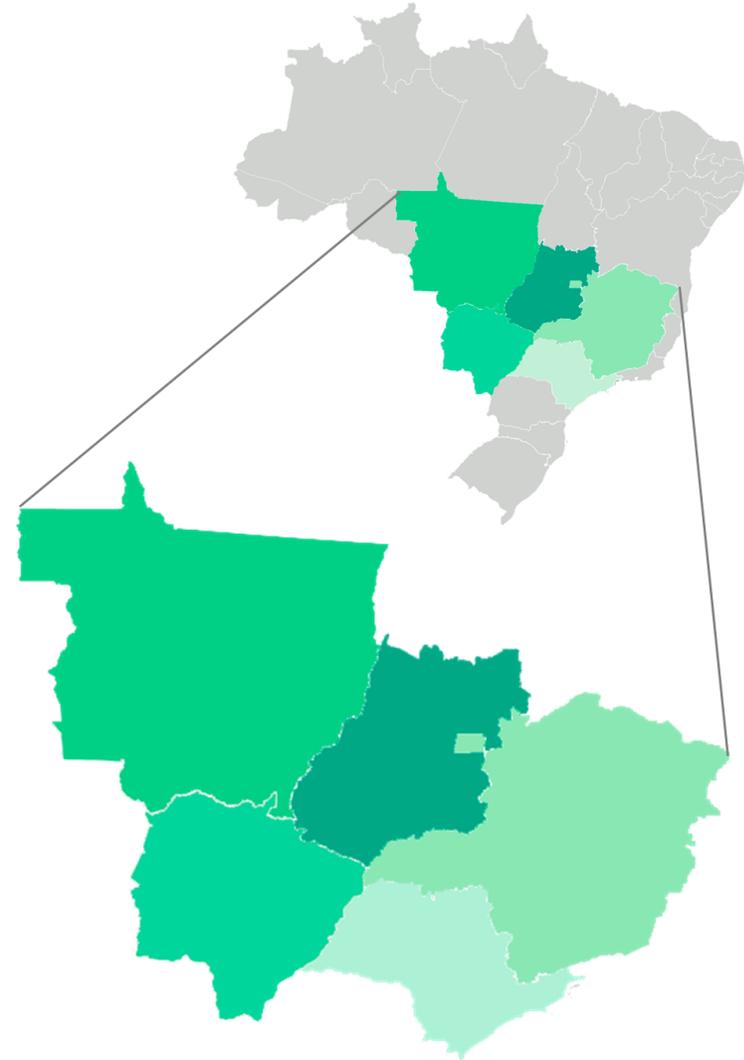
## 1. Construindo o Sistema Integrado ORPLANA

# 1. Construindo o Sistema Integrado ORPLANA



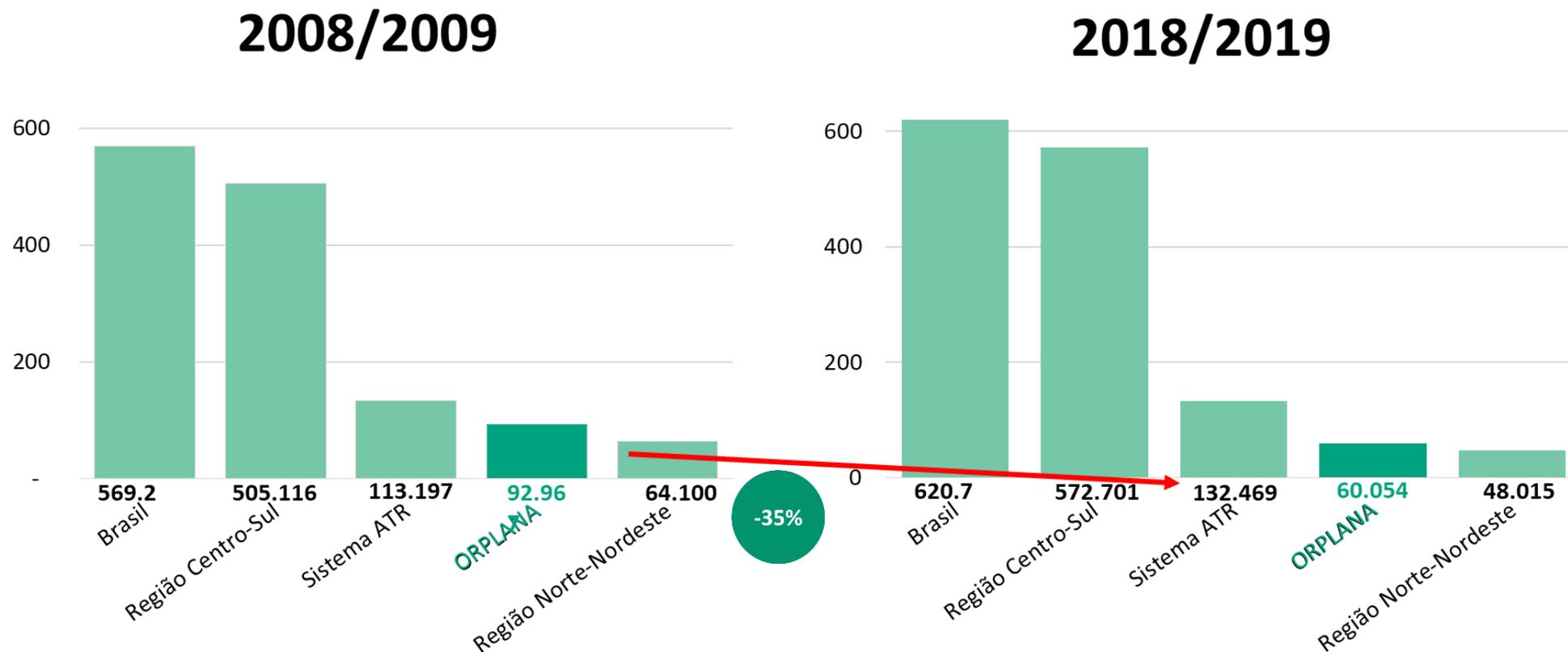
## Diferenças importantes:

- Geográficas
- Demográficas
- Sócio-culturais
- Diversificações Econômicas
- Atividades Agropecuárias
- Diferenças Edafoclimáticas
- Concentração Industrial
- Vazio Industrial
- Produção Integrada e vertical
- Produção assistencialista e dependente
- Divergências políticas
- Convergências Estruturais



# 1. Construindo o Sistema Integrado ORPLANA

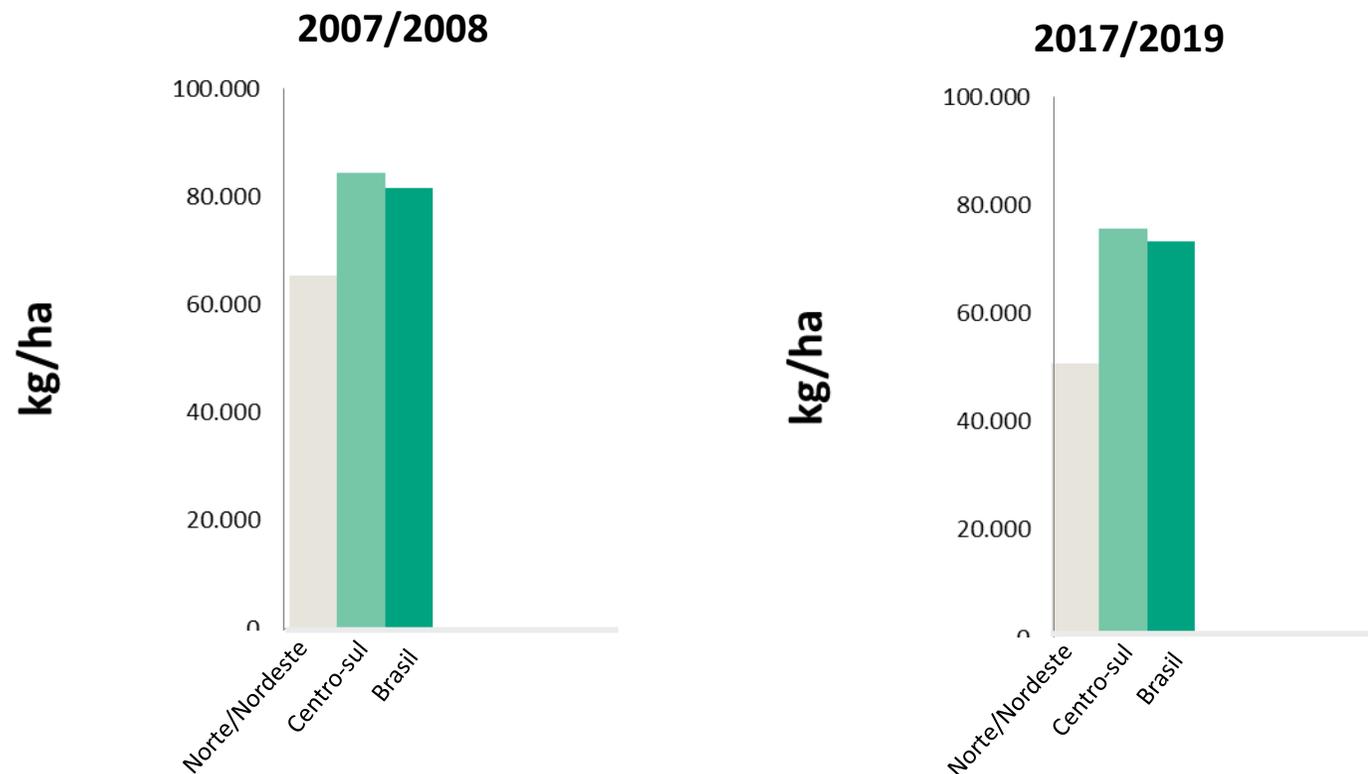
Moagem de cana-de-açúcar (mil ton) na última década: Desmobilização da Categoria



Elaboração: **ORPLANA**  
ORGANIZAÇÃO DE ASSOCIAÇÕES DE PRODUTORES DE CANA DO BRASIL

# 1. Construindo o Sistema Integrado ORPLANA

## Desempenho de Safra



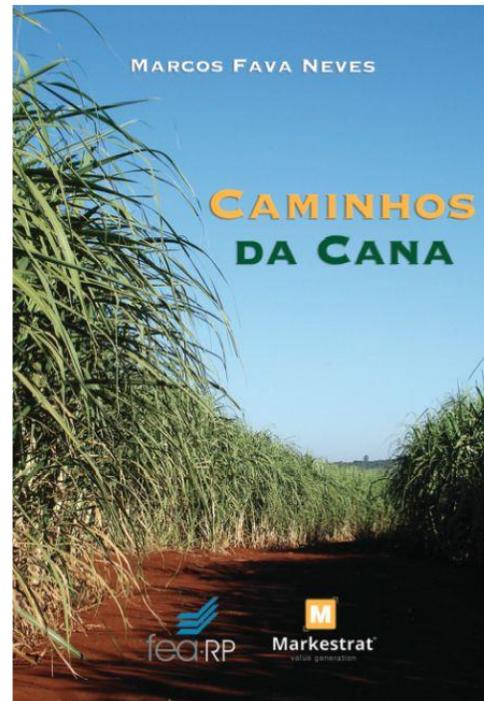
Análise TCH	Safra 2007/08	Safra 2018/19	Evolução / Involução
Norte-Nordeste	65,430	55,013	-18,94
Centro-Sul	84.363	75.432	-11,84
Brasil	81,506	72,671	-12,16



# 1. Construindo o Sistema Integrado ORPLANA

## CAMINHOS DA CANA

4 Anos de Planejamento e Ações Estruturantes



*“O Futuro do  
Produtor de Cana?!”*

### Governança e Estrutura

- ✓ Reestruturação
- ✓ Sede Corporativa
- ✓ Orçamento e Arrecadação

### Comunicação Interna e Externa

- ✓ Relacionamento
- ✓ “Star Alliance”
- ✓ Comunicação

### Educação Técnica e Gerencial

- ✓ Fórum de Debates Técnicos
- ✓ Associativismo padronizado
- ✓ Manual do Produtor



### Serviços de VALOR

- ✓ Certificação
- ✓ Serviços Financeiros
- ✓ Sustentabilidade do Pequeno

### Informações de VALOR

- \* Academia da Cana
- ✓ Aliança Agro
- ✓ Banco de Dados

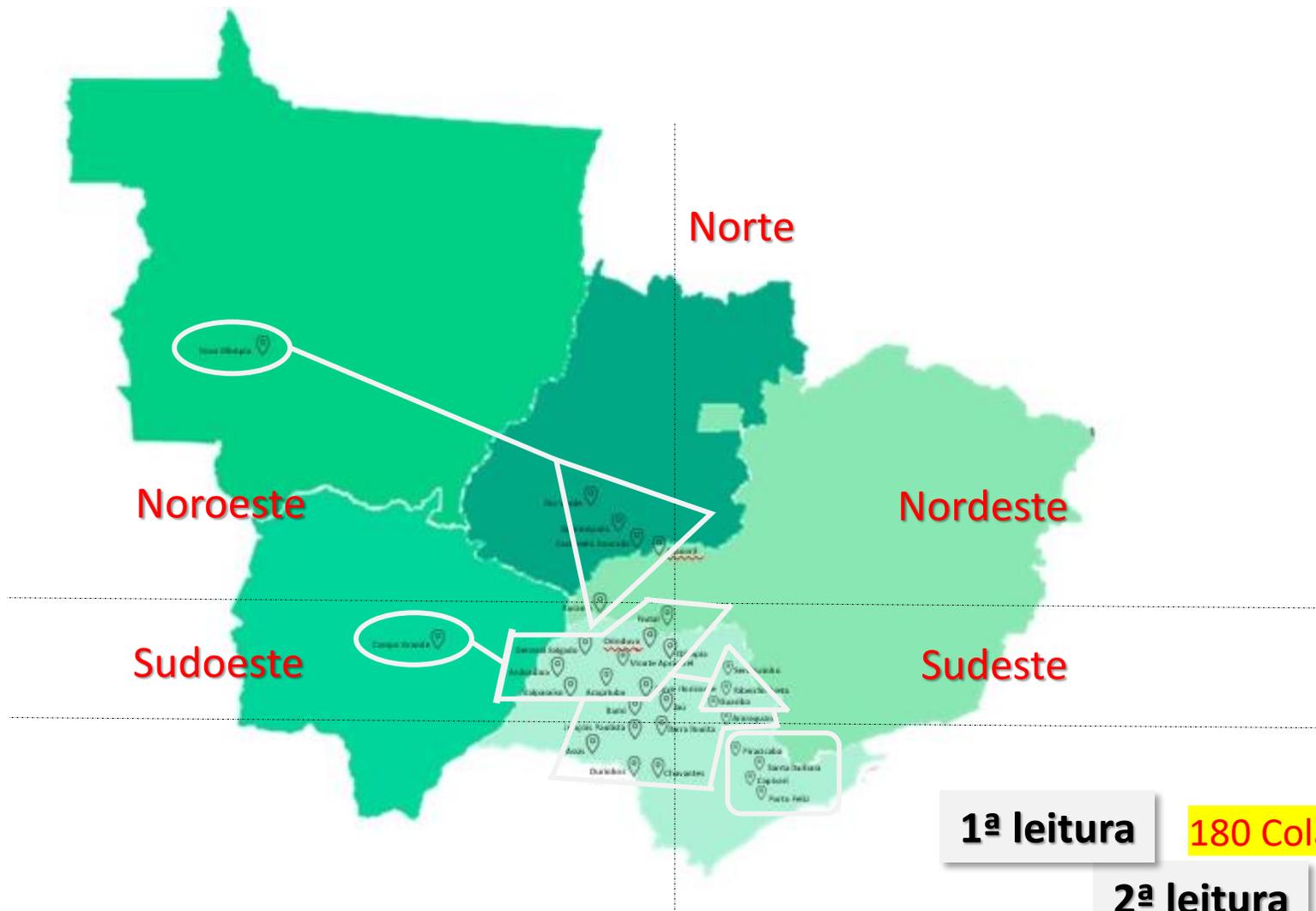
### Negociações Equilibradas

- ✓ CONSECANA
- ✓ Questões Trabalhistas
- ✓ Representatividade Política
- ✓ Qualificação das Indústrias

Planejamento Estratégico da ORPLANA – Visão 2015 – 2025

# 1. Construindo o Sistema Integrado ORPLANA

Regionais e Grupo de Trabalho



**GRUPO  
PMO**

**GRUPO DE  
RELACIONAMENTO**

**GRUPO  
TÉCNICO**

**FÓRUM DA CANA**

**GRUPO  
JURÍDICO**

**GRUPO  
IPA  
ORPLANA**

**GRUPO LAB**

**GRUPO  
RenovaBio  
ORPLANA**

**GRUPO  
AMBIENTAL**

**GRUPO DE  
COMUNICAÇÃO**

**GRUPO  
MUDA CANA**

**GRUPO  
SEGMENTAÇÃO  
ORPLANA**

**GRUPO DE  
INDICADORES**

**1ª leitura**

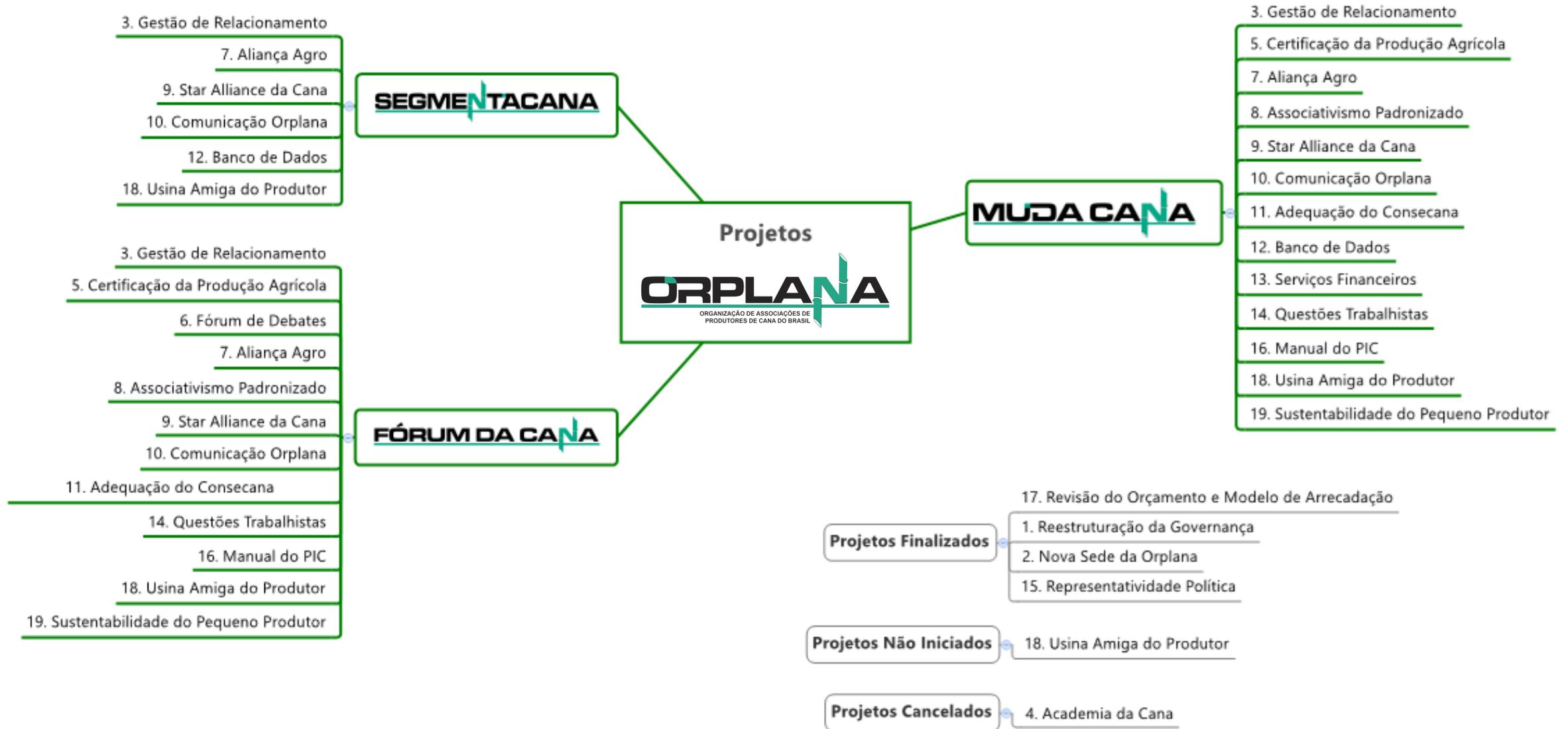
**180 Colaboradores envolvidos**

**2ª leitura**

**563 Colaboradores envolvidos**

# 1. Construindo o Sistema Integrado ORPLANA

## Plano Estratégico x Projetos Orplana



# 1. Construindo o Sistema Integrado ORPLANA

## Representatividade



Câmara Setorial



Governo do Estado de São Paulo

Secretaria do Meio Ambiente

Etanol Verde



COSAG

**FIESP** FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE SÃO PAULO



ISO – Organização Internacional do Açúcar





# ORPLANA

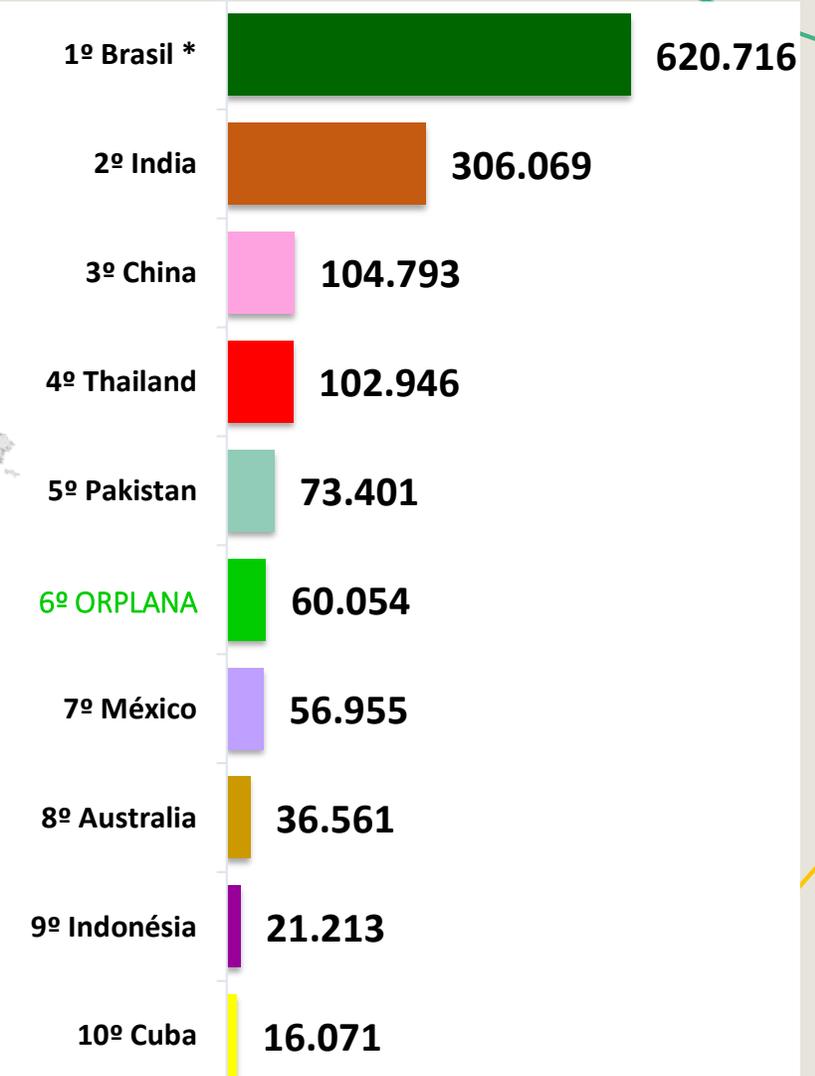
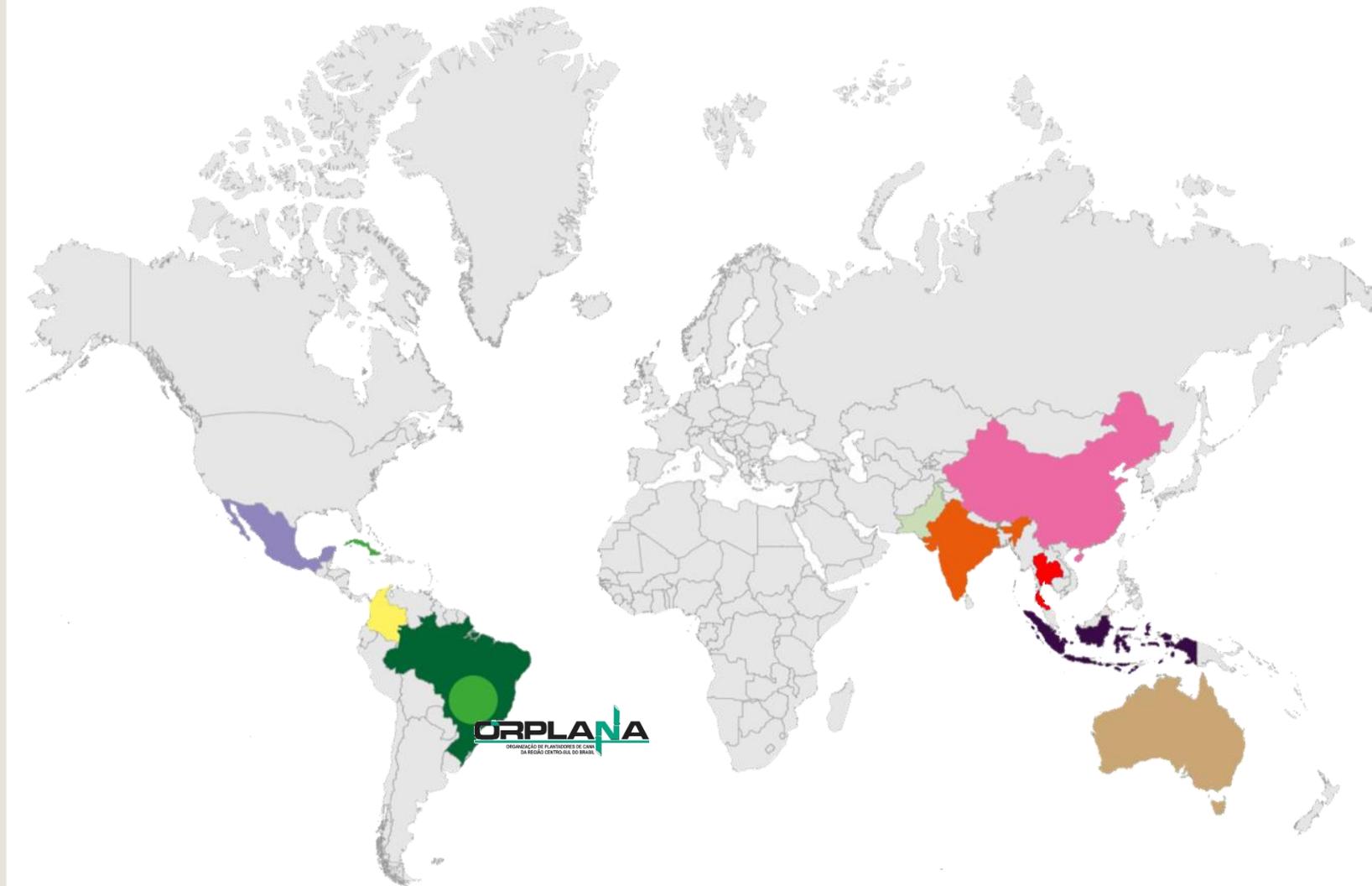
ORGANIZAÇÃO DE ASSOCIAÇÕES DE  
PRODUTORES DE CANA DO BRASIL

# Capítulo II

## 2. O papel do produtor de cana e o novo Consecana: Eficiência e Redução de Custos

## 2. O papel do produtor de cana e o novo Consecana: eficiência e redução de Custos

Produção mundial de cana-de-açúcar (1.000 t)



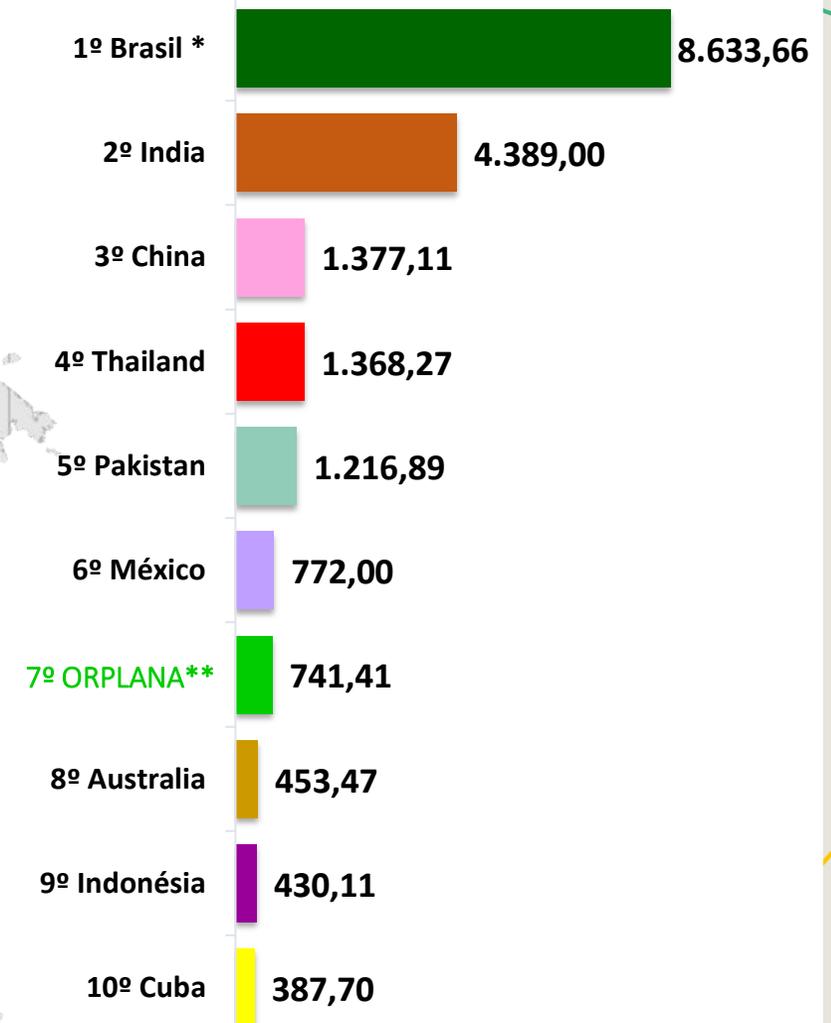
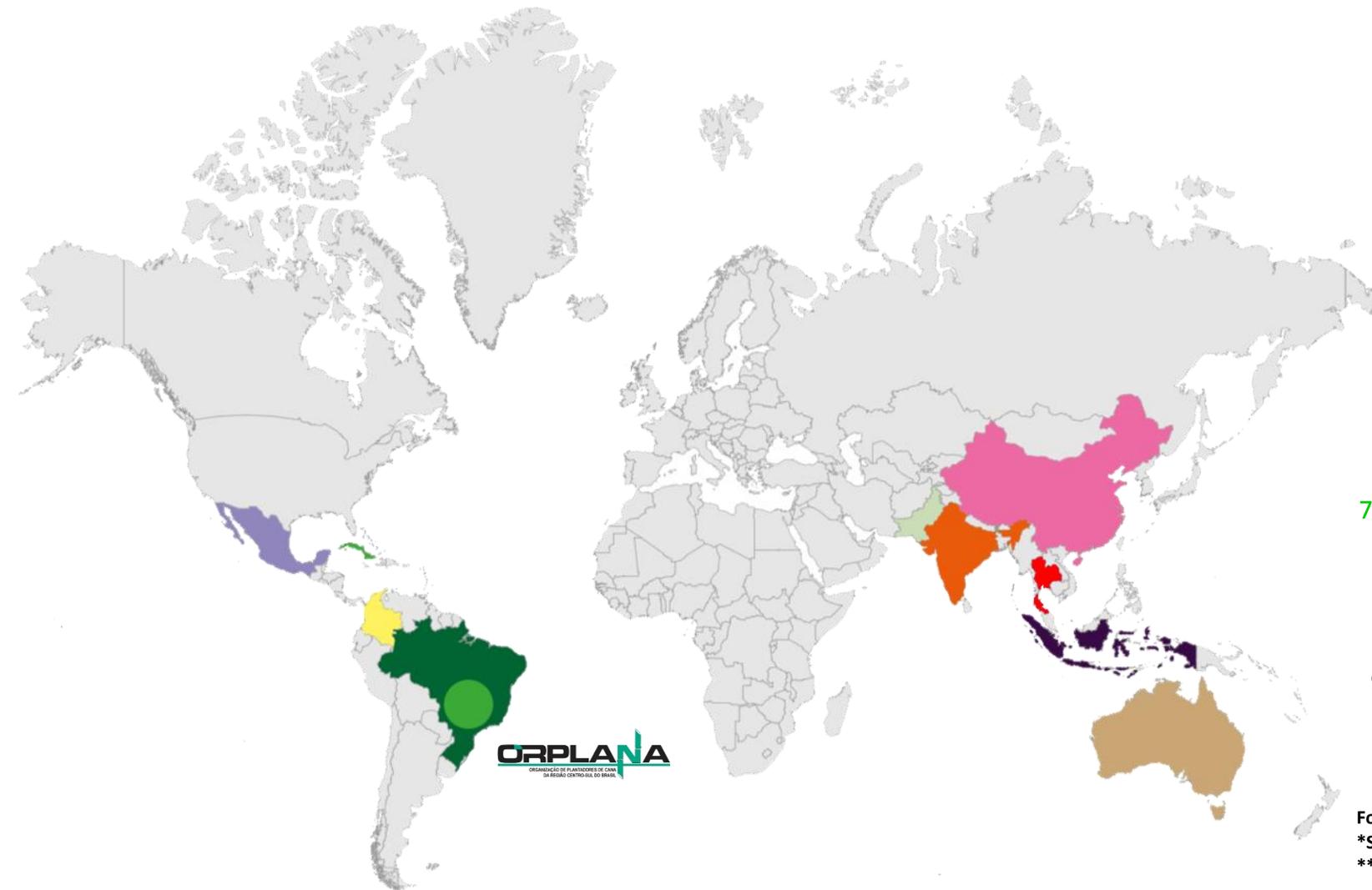
Fonte: FAOSTAT - 2017

\*SAPCANA - safra 2018/2019

\*\*ORPLANA SISTEMA ATR - safra 2018/2019

## 2. O papel do produtor de cana e o novo Consecana: eficiência e redução de Custos

Área cultivada – Países Canavieiros (1.000 ha)



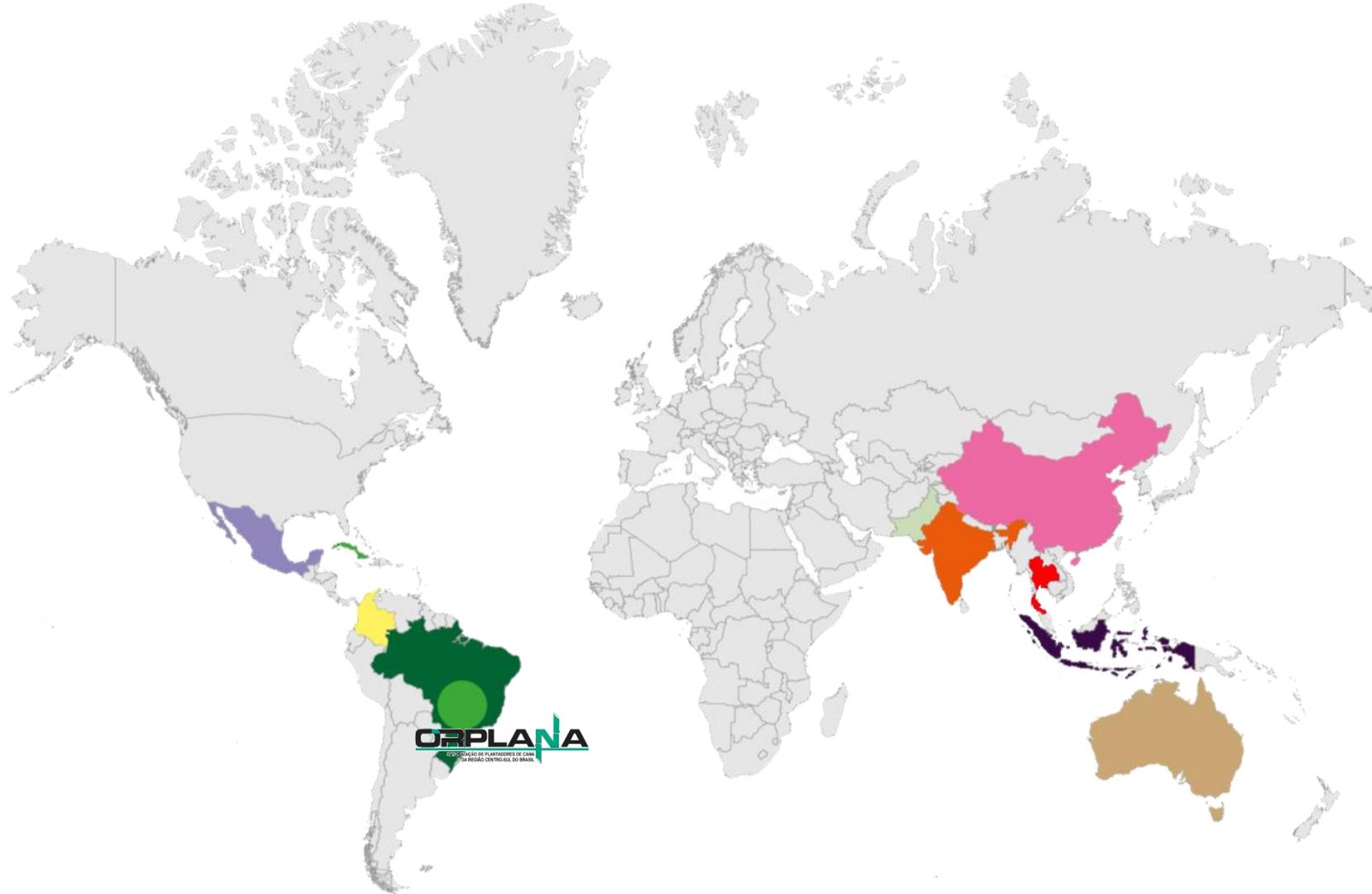
Fonte: FAOSTAT - 2017

\*SAPCANA - safra 2018/2019

\*\*ORPLANA SISTEMA ATR - safra 2018/2019

## 2. O papel do produtor de cana e o novo Consecana: eficiência e redução de Custos

Produtividade de países canavieiros (tc/ha)



1º ORPLANA **	81,00
2º Australia	80,63
3º China	76,10
4º Thailand	75,24
5º México	73,78
6º Brasil *	71,89
7º Índia	69,74
8º Pakistan	60,32
9º Indonésia	49,32
10º Cuba	41,45

Fonte: FAOSTAT - 2017

\*SAPCANA - safra 2018/2019

\*\*ORPLANA SISTEMA ATR - safra 2018/2019

## 2. O papel do produtor de cana e o novo Consecana: eficiência e redução de Custos

Brasil: Primeiro produtor mundial de cana-de-açúcar



**8,7M**

**Hectares  
cultivados**



**+620M**

**Toneladas de  
cana**



**+29 Mtn  
açúcar**



**+33 Blt  
etanol**



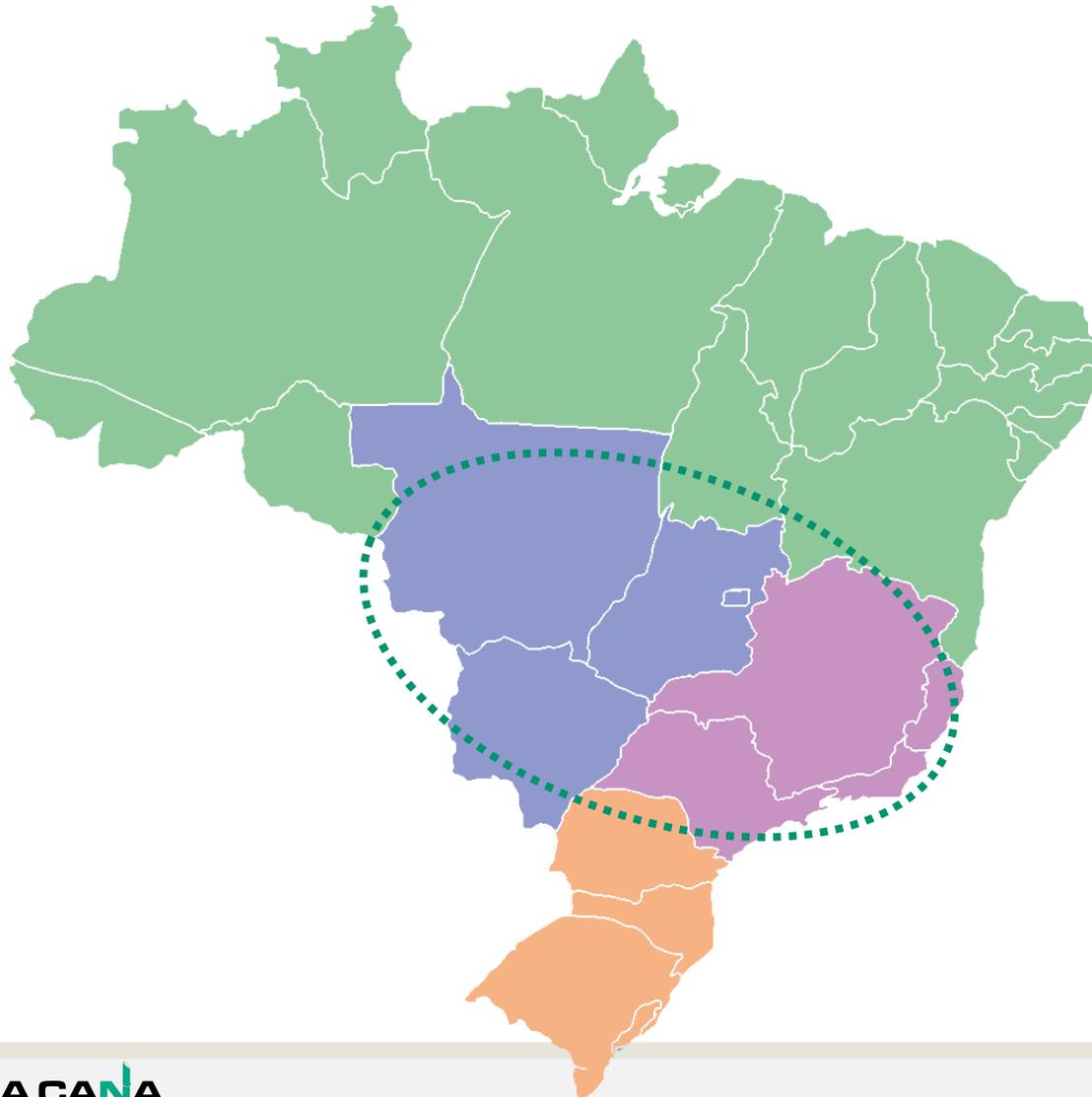
**+21,5 TWh  
eletricidade**



**Safra 2018/2019**

## 2. O papel do produtor de cana e o novo Consecana: eficiência e redução de Custos

ORPLANA: Representatividade



1

Sudeste

**+400M t**

2

Centro-Oeste

**+137M t**

3

**+60M t**

4

Norte-Nordeste

**+47M t**

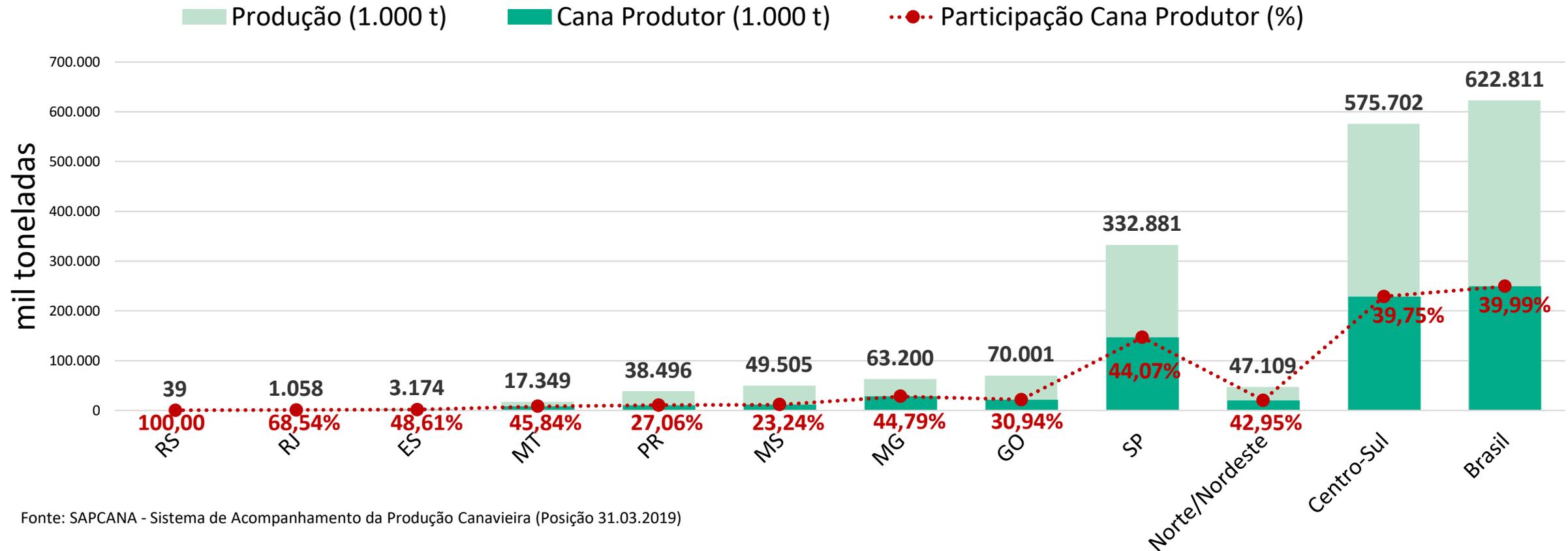
5

Sul

**+36M t**

## 2. O papel do produtor de cana e o novo Consecana: eficiência e redução de Custos

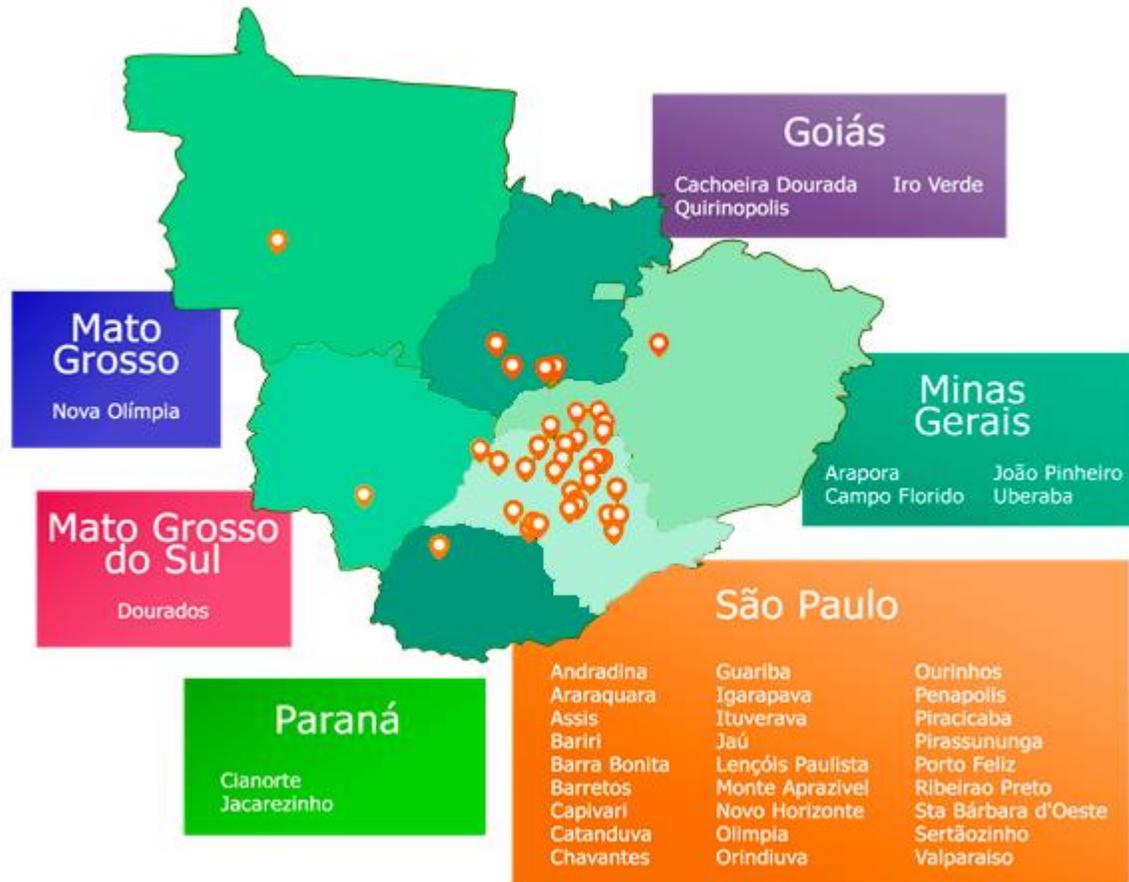
### Perfil do Produtor de Cana



Fonte: SAPCANA - Sistema de Acompanhamento da Produção Canavieira (Posição 31.03.2019)

## 2. O papel do produtor de cana e o novo Consecana: eficiência e redução de Custos

Amostra | Produtores | 2018.19



41 regiões produtoras

Instituições provedoras:



CNA  
Brasil

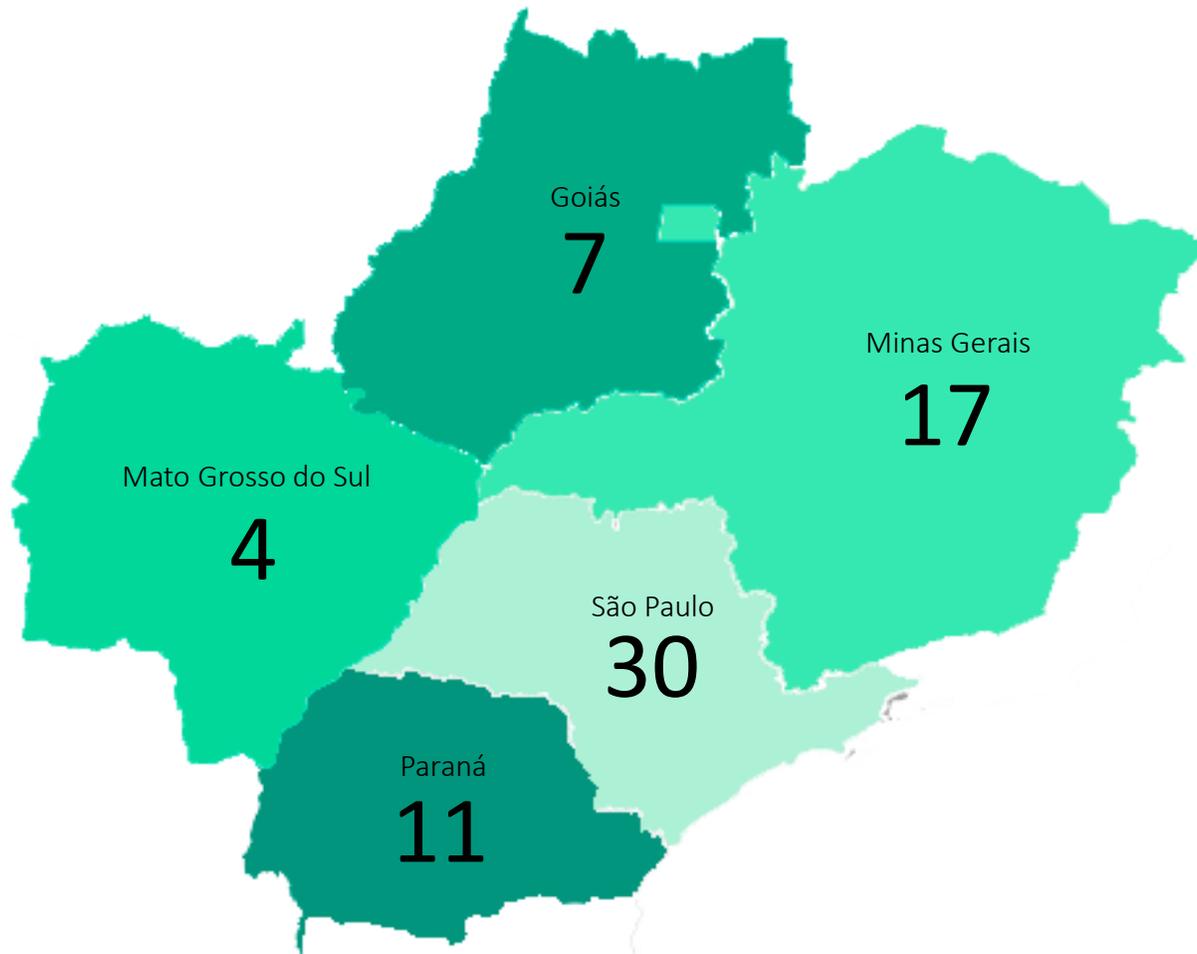


9 Estados



## 2. O papel do produtor de cana e o novo Consecana: eficiência e redução de Custos

Amostra | Usinas (Centro-Sul) | 2018.19



69 unidades

160 milhões de toneladas

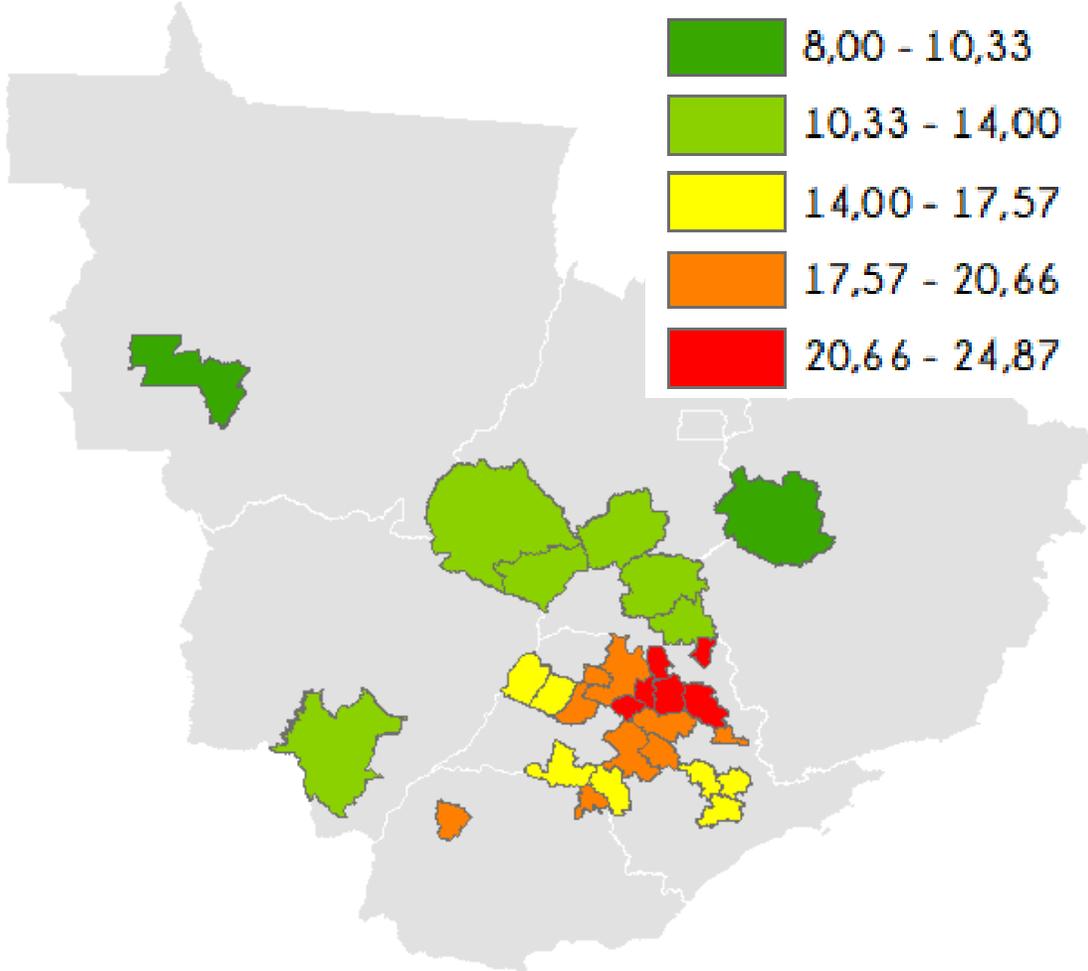
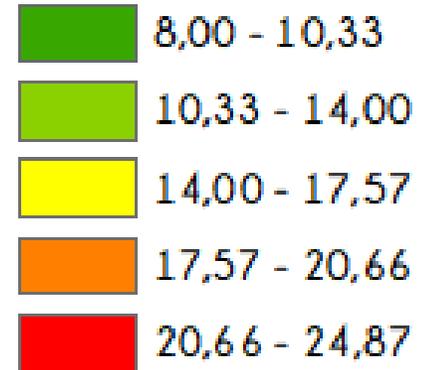
28% do Centro-Sul

\*Valores acumulados de abril a dezembro de 2018.

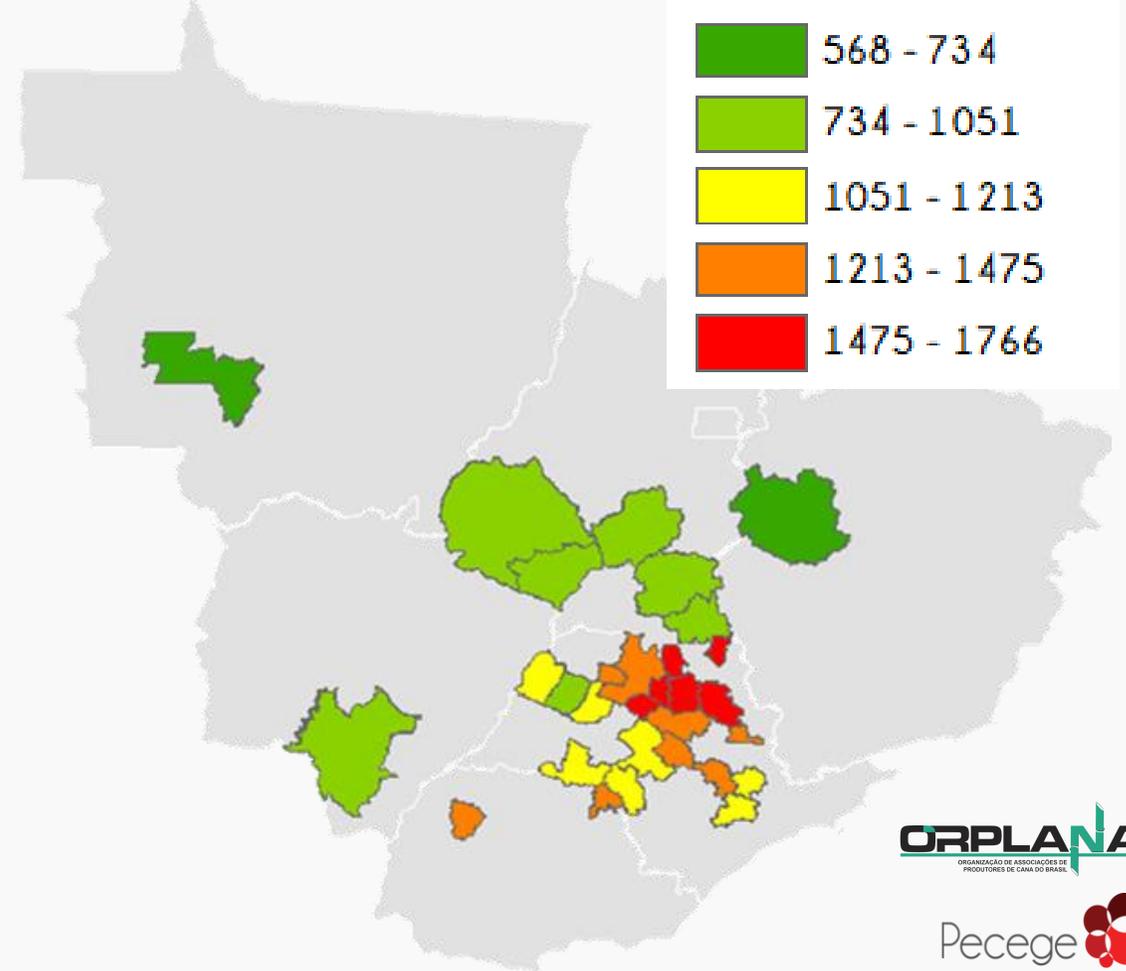
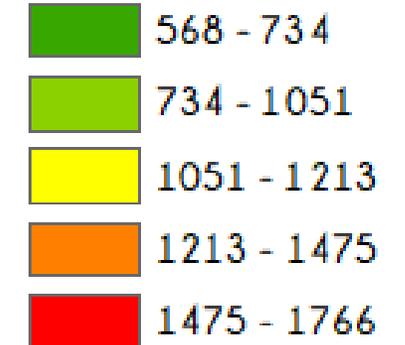
## 2. O papel do produtor de cana e o novo Consecana: eficiência e redução de Custos

Arrendamento/Custo da terra | Produtores | 2018.19

Arrendamento (t/ha)



Arrendamento (R\$/ha)

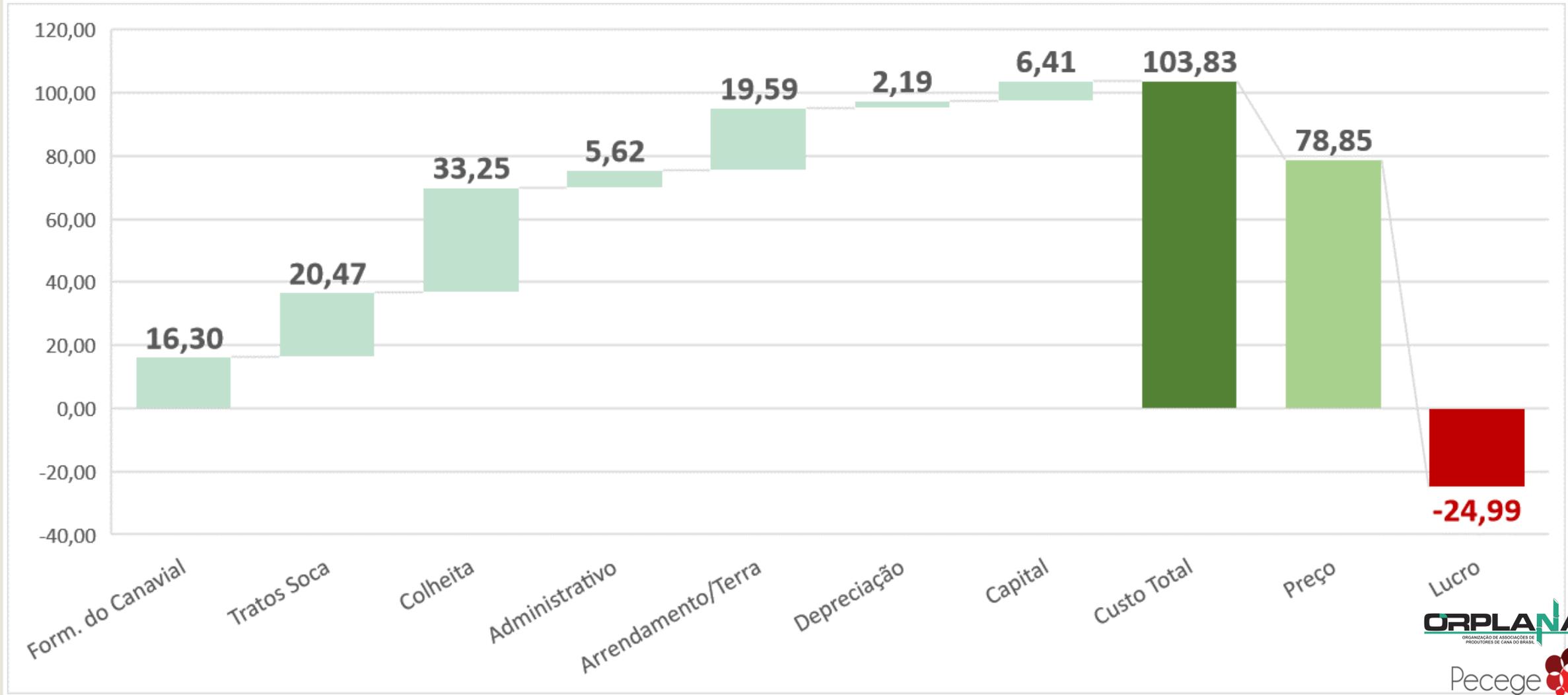


**ORPLANA**  
ORGANIZAÇÃO DE ASSOCIAÇÕES DE  
PRODUTORES DE CANA DO BRASIL

Pecege

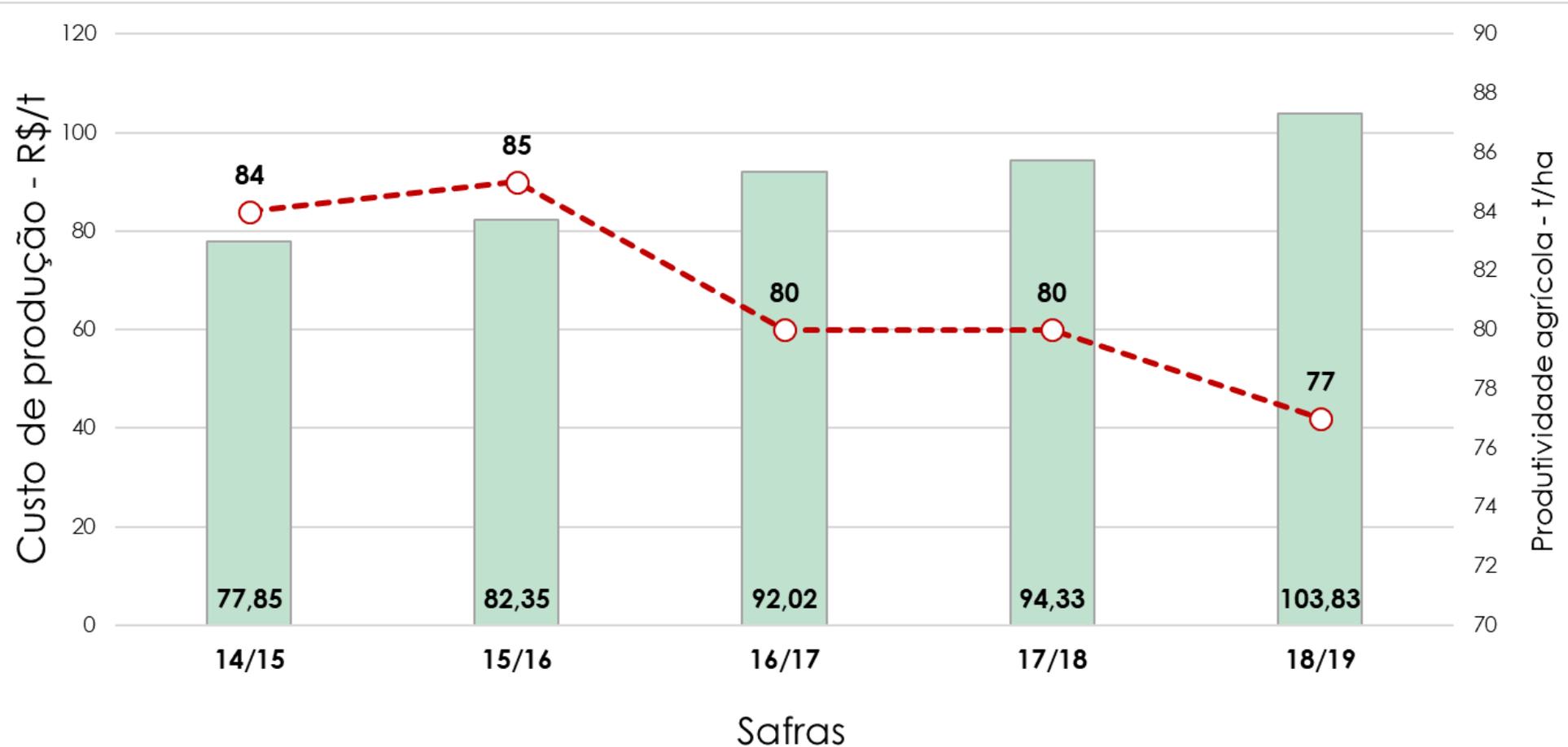
## 2. O papel do produtor de cana e o novo Consecana: eficiência e redução de Custos

Custos de Produção – Safra 2018.19 (R\$/t)



## 2. O papel do produtor de cana e o novo Consecana: eficiência e redução de Custos

Custos de Produção – Safra 2018.19



■ Custo Total - R\$/t    -○- Produtividade - t/ha

## 2. O papel do produtor de cana e o novo Consecana: eficiência e redução de Custos

Nos conte como é ser *Produtor de Cana*, para entendermos melhor o seu negócio e crescermos juntos.

**SEGMENTACANA**  
ORPLANA

O maior Big Data da Cana

Responda o questionário:

[bit.ly/segmentacana](http://bit.ly/segmentacana)

Pesquisadores:



Patrocinadores:



Solidaridad



2018

Perfil Segmentado  
do Produtor de Cana  
Safra 2017/2018

1º Relatório do  
Projeto  
SegmentaCANA  
Safra 2018/2019

# SEGMENTACANA

ORPLANA



**Definir** uma metodologia de segmentação para produtores de cana de açúcar e associações;



**Implementar** a Segmentação dos produtores de cana de açúcar associados;



**Geração** de conteúdo e publicações com os resultados macro da segmentação.

## Projeto de Pesquisa a Campo

Objetivos: Entender os diferentes aspectos do Produtor de cana conforme:

### 1. Origem da cana conforme modo de exploração da terra:

- Produtor de cana;
- Parceria;
- Arrendamento.

### 2. Eficiência em Custos:

- Custos de Produção;
- Custo Final da Matéria Prima Cana.

### 3. Operações:

- Eficiência Operacional;
- Operações;
- Controle das Operações.

# SEGMENTACANA

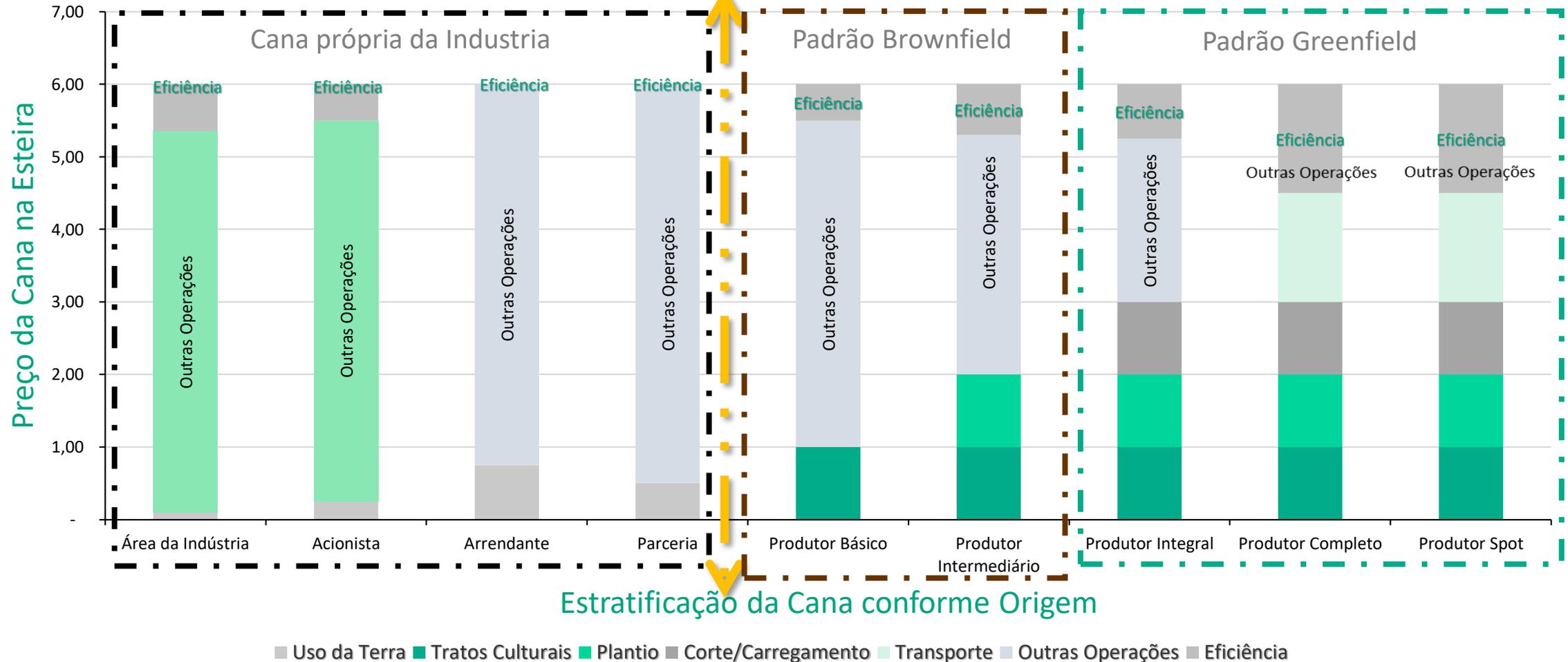
Produtor	Estrato de Produção (toneladas)	Área (ha)
<u>Pequeno</u>	$\leq 6.000$	$\leq 78$
	$> 6.001 \leq 12.500$	$> 78 \leq 162$
<u>Médio</u>	$> 12.501 \leq 25.000$	$> 162 \leq 325$
	$> 25.001 \leq 50.000$	$> 325 \leq 650$
<u>Médio Grande</u>	$> 50.001 \leq 100.000$	$> 650 \leq 1.300$
<u>Grande</u>	$> 100.001$	$> 1.300$

# 2. O papel do produtor de cana e o novo Consecana: eficiência e redução de Custos

Cana da Indústria = 76,58%

Cana Produtor = 23,42%

## Cana Indústria X Cana do Produtor



## 2. O papel do produtor de cana e o novo Consecana: eficiência e redução de Custos

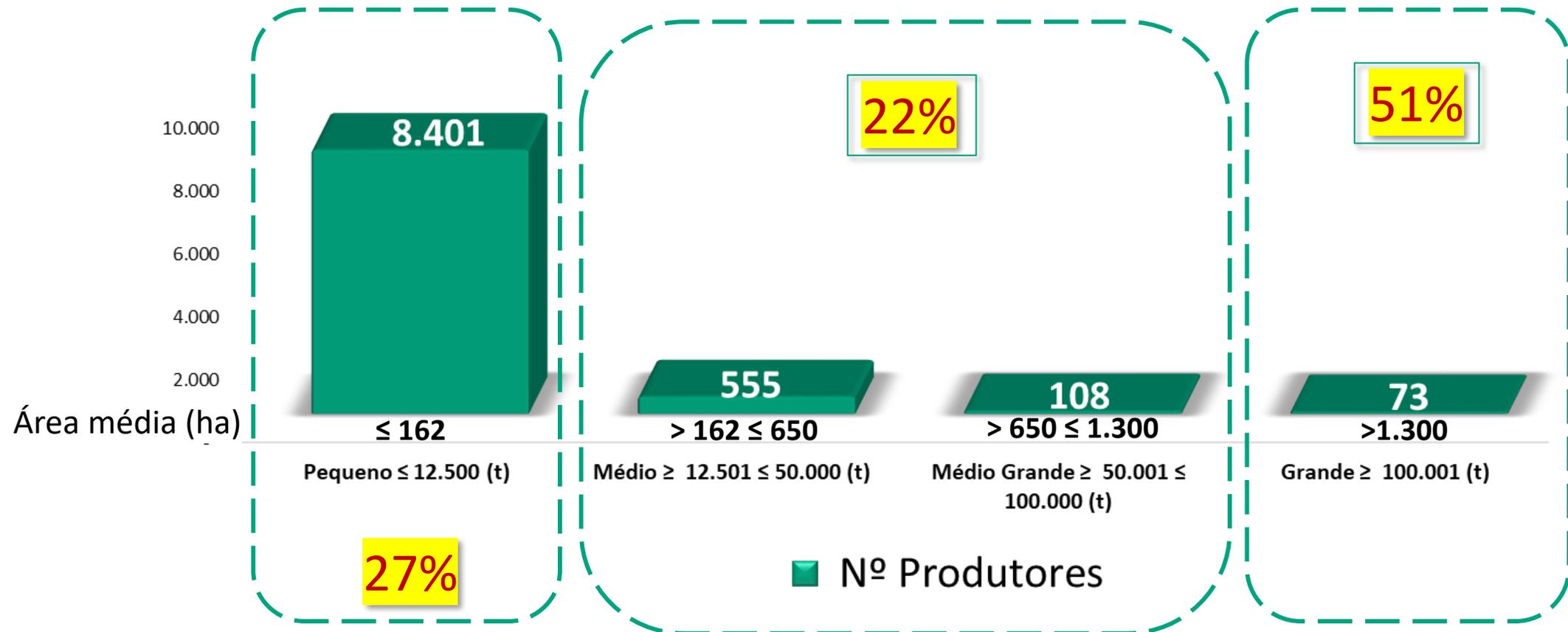
Produtores de Cana - ORPLANA

9.137

Produção de Cana (tc)

60.054.035

**SEGMENTACANA**



Fonte: Sistema ATR

## 2. O papel do produtor de cana e o novo Consecana: eficiência e redução de Custos

### Necessidades dos produtores facilitadas por



- Redução de custos ★
- Estratégia de diversificação ★
- Escala de produção ★
- Alta tecnologia ★
- Potencial de mercado ★

- ★ Agregação de valor
- ★ Condomínios de produção
- ★ Diferenciação do produto
- ★ Recursos disponíveis
- ★ Vocação natural
- ★ Condições do mercado

# Capítulo III

## 3. As necessidades de mudança.

# 3. As necessidades de mudança

Estrutura



ORPLANA + UNICA

**Diretoria**

Composta por 20 membros:  
10 representantes da UNICA e  
10 da ORPLANA

Compete a ela:

- Publicar o regulamento do Sistema CONSECANA-SP
- Publicar os estudos feitos pela CANATEC
- Dirimir dúvidas e responder a consultas
- Conciliar conflitos

**CANATEC-SP**

Composta por 16 membros:  
8 representantes da UNICA e  
8 da ORPLANA

Compete a ela:

- Assessorar tecnicamente a Diretoria
- Desenvolver estudos e pesquisas para o aprimoramento do Sistema CONSECANA-SP
- Informar e orientar os produtores a respeito do Sistema CONSECANA-SP
- Elaborar laudos técnicos para apoiar a Diretoria

### 3. As necessidades de mudança

Algumas considerações:

- Conjunto de regras de livre adoção
- Contratos e pagamento da cana do produtor de cana
- Necessitava:
  - *reavaliação da adequação desse conjunto de regras*
    - *devido às mudanças das práticas contratuais ocorridas*
- Revisão da Base Paramétrica:
  - Não houve consenso entre UNICA e ORPLANA
  - Alto impacto financeiro nos pagamentos de arrendamentos / parcerias, etc.



### 3. As necessidades de mudança

Algumas considerações:



- O valor sugerido pelo Sistema CONSECANA => **referência de preço da cana;**
- **Propor valor final = CONSECANA + peculiaridades técnicas + condições comerciais regionais;**
- Evidente diversidade de condições regionais e individuais presentes nas áreas agrícolas e industriais:
- **Dificuldade de se estabelecer parâmetros representativos e únicos:**
- Deve-se buscar mecanismos indutores de maior eficiência e sinergia na cadeia da cana-de-açúcar
- Podendo ser adotados pelas partes visando a ampliação da competitividade agroindustrial do setor
- **Ações conjuntas, harmoniosas e integradas fomentando sustentabilidade econômica, ambiental e social.**

### 3. As necessidades de mudança

## Termo de Atualizações do MODELO CONSECANA-SP – 25/03/2019



- determinação dos novos parâmetros técnicos
- diretrizes relacionadas ao pagamento da cana-de-açúcar entregue pelos produtores

1. Prêmio associado à Qualidade da Matéria-Prima
2. Compartilhamento de VALOR por meio do Reconhecimento de INDUTORES de maior Eficiência e Sinergia
3. Incorporação ao Sistema CONSECANA-SP dos preceitos da Política Nacional de Biocombustíveis (RenovaBio) – Lei Nº 13.576/17
4. Fortalecimento das associações de representação dos produtores rurais;

# 3. As necessidades de mudança: FATOR QUALIDADE

## 1. Incremento de Rendimento Industrial como função da Qualidade da Cana



Agrícola



Cana Própria



Cana de Fornecedores Contrato



Cana de Fornecedores Spot

- Manejo Varietal
- Buscar maior Qtde. ATR/ha
- Buscar maior TCH
- Controle de Impurezas Vegetais
- Controle de Impurezas Minerais



Indústria

	=	<b>Sólidos Insolúveis</b>	+	<b>Sólidos Solúveis</b>	+	<b>Água</b>
		↓		↓		↓
		Fibra%Cana FC	+	Brix%Cana BC	+	Umidade da Cana

$$\text{Brix}\% \text{Cana (BC)} = \text{Brix}\% \text{Caldo} \times (1 - 0,01 \times \text{FC})$$

$$\text{Pureza Aparente do Caldo (Q)} = 100 \times \text{Pol}\% \text{caldo} / \text{Brix}\% \text{Caldo}$$

Rendimento é a medida da quantidade de produto (açúcar e etanol) por unidade de matéria prima.

O Rendimento Industrial (kg de açúcar / tc ou litros de álcool / tc) depende da qualidade da cana-de-açúcar processada (Brix da Cana e Pureza)

# 3. As necessidades de mudança: FATOR QUALIDADE

## 1. Incremento de Rendimento Industrial como função da Qualidade da Cana

### Detalhamento Quinzenal da Qualidade da matéria-prima de Produtores no Sistema ATR **53%**

PERIODO	Nº FORN	CANA ENTEGUE mil/t		analisada %	BRIX	POL	FIBRA	PC	PUREZA	ARC	Kg de ATR/t		Diferença kg/t (A - B)	ATR PAGO (C)	ATR PAGO Fator Qualidade (D)*	Média Diferença kg/t (D - C)
		2019/2020	2018/2019								2019/2020 (A)	2018/2019 (B)				
1ª ABR	325	1.584.364	2.654.991	43,65	15,12	12,19	12,39	10,25	80,42	0,74	105,50	109,14	-3,64	123,59	126,08	2,49
2ª ABR	1.074	5.190.588	7.418.919	44,67	15,81	13,02	12,30	10,97	82,17	0,69	111,96	117,47	-5,51	131,57	134,28	2,71
1ª MAI	1.569	7.687.105	9.349.445	42,94	16,25	13,51	12,30	11,38	83,03	0,67	115,71	123,38	-7,67	133,70	136,44	2,74
2ª MAI	1.958	9.841.600	8.177.893	42,11	16,82	14,15	12,38	11,90	84,03	0,64	120,48	126,80	-6,32	135,68	138,48	2,80
1ª JUN	2.211	9.656.122	10.686.340	43,02	17,36	14,74	12,45	12,38	84,83	0,61	124,88	131,83	-6,95	135,78	138,60	2,82
2ª JUN	2.305	11.507.669	12.015.325	43,57	18,04	15,42	12,49	12,95	85,44	0,59	130,18	137,45	-7,27	136,30	138,67	2,37
1ª JUL	2.391	9.699.759	11.337.098	45,11	18,48	15,88	12,65	13,29	85,90	0,58	133,36	142,63	-9,27	136,79	139,29	2,50
2ª JUL	2.916	12.390.423	12.604.185	45,67	18,93	16,39	12,75	13,70	86,56	0,56	137,08	146,81	-9,73	137,56	140,04	2,48
1ª AGO	2.859	10.088.072	8.299.924	47,15	19,51	16,99	13,02	14,13	87,04	0,54	141,08	148,46	-7,38	138,27	140,88	2,61
2ª AGO	2.901	11.768.180	11.072.161	47,14	20,21	17,67	13,09	14,68	87,41	0,53	146,29	148,96	-2,67	139,38	142,04	2,66
1ª SET	2.473	8.506.800	9.075.963	48,11	20,82	18,21	13,54	15,01	87,46	0,52	149,40	150,15	-0,75	140,07	143,20	3,13
2ª SET	2.447	7.431.762	6.082.001	48,55	21,09	18,41	13,76	15,11	87,28	0,53	150,43	145,53	4,90	140,5	143,77	3,27
1ª OUT	1.940	5.190.391	5.047.201	46,11	21,02	18,42	13,95	15,07	87,62	0,52	149,92	139,67	10,25	138,95	142,66	3,71
2ª OUT	1.168	3.474.278	4.333.337	47,43	20,87	18,25	14,41	14,81	87,43	0,52	147,44	131,66	15,78	136,77	139,94	3,17
Registrado no Sistema ATR	<b>11.302</b>	<b>114.024.254</b>	<b>122.062.680</b>	<b>45,35</b>	<b>18,73</b>	<b>16,11</b>	<b>12,89</b>	<b>13,42</b>	<b>85,82</b>	<b>0,58</b>	<b>134,57</b>	<b>137,40</b>	<b>-2,83</b>	<b>137,00</b>	<b>139,76</b>	<b>2,76</b>

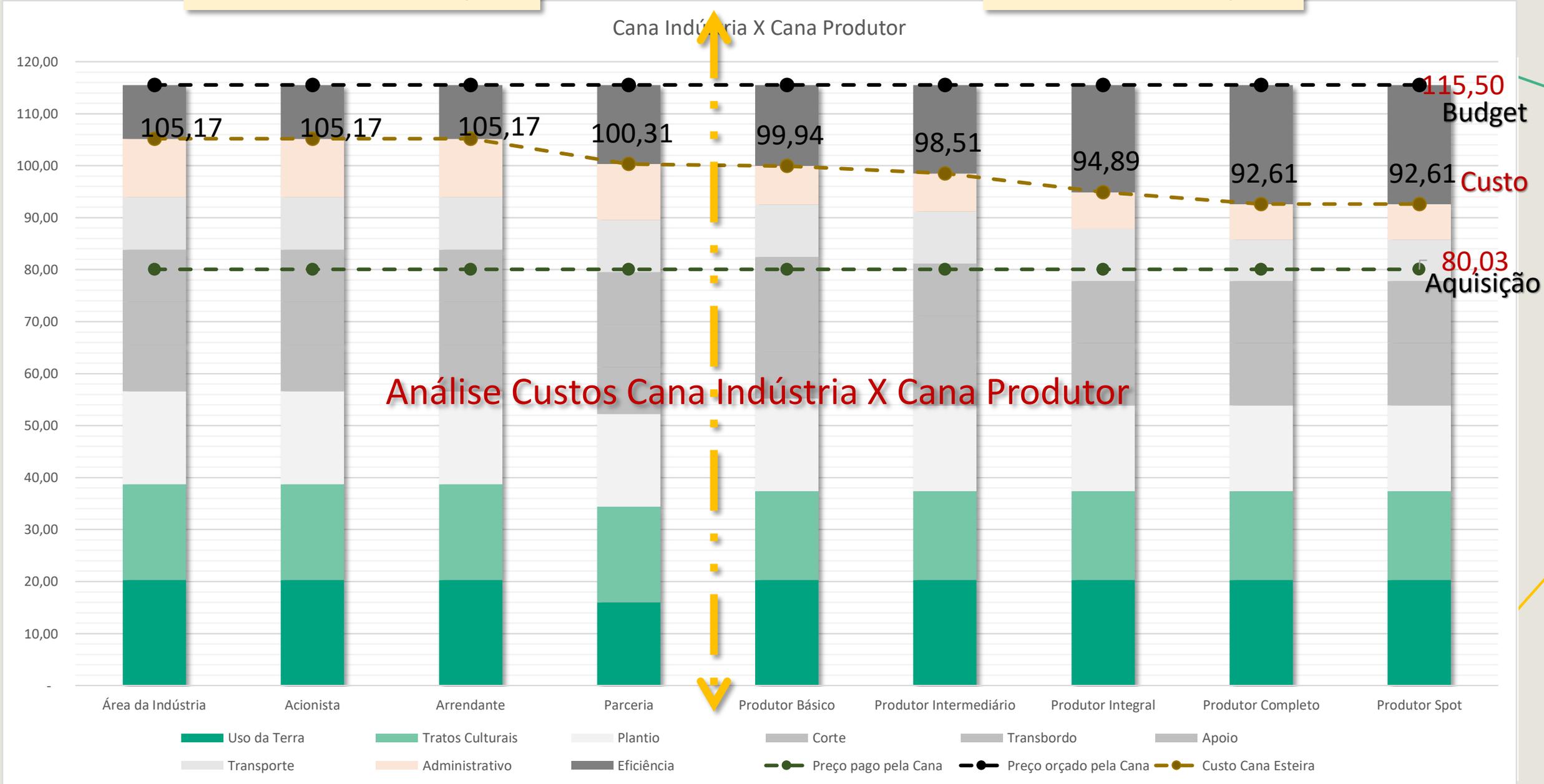
### 3. As necessidades de mudança

#### 2. Compartilhamento de VALOR por meio de Reconhecimento de Indutores de maior Eficiência e Sinergia.

- Produtores e Indústrias são SOBERANOS em suas relações comerciais
- Negociar e definir parâmetros de bonificação/premiação de maneira complementar.
  - Ajustando bonificações adicionais no âmbito de seus contratos:
    - Corrigindo eventuais particularidades de uma determinada região produtiva
    - Incentivando o ganho de eficiência e produtividade.
- Critérios de reconhecimento de VALOR buscando a maior eficiência ao sistema produtivo
  - diversidade de condições regionais e individuais presentes nas áreas agrícolas e industriais
  - distância entre as propriedades e indústrias
  - nível de demanda por matéria-prima, entre outros elementos
- Mecanismos para valorização:
  - fidelidade contratual,
  - cumprimento da programação de safra, entre outros instrumentos negociados livremente.
- Liberdade Contratual das partes, refletindo os acordos bilaterais que utilizam o Sistema Consecana-SP

Cana da Indústria = 76,58%

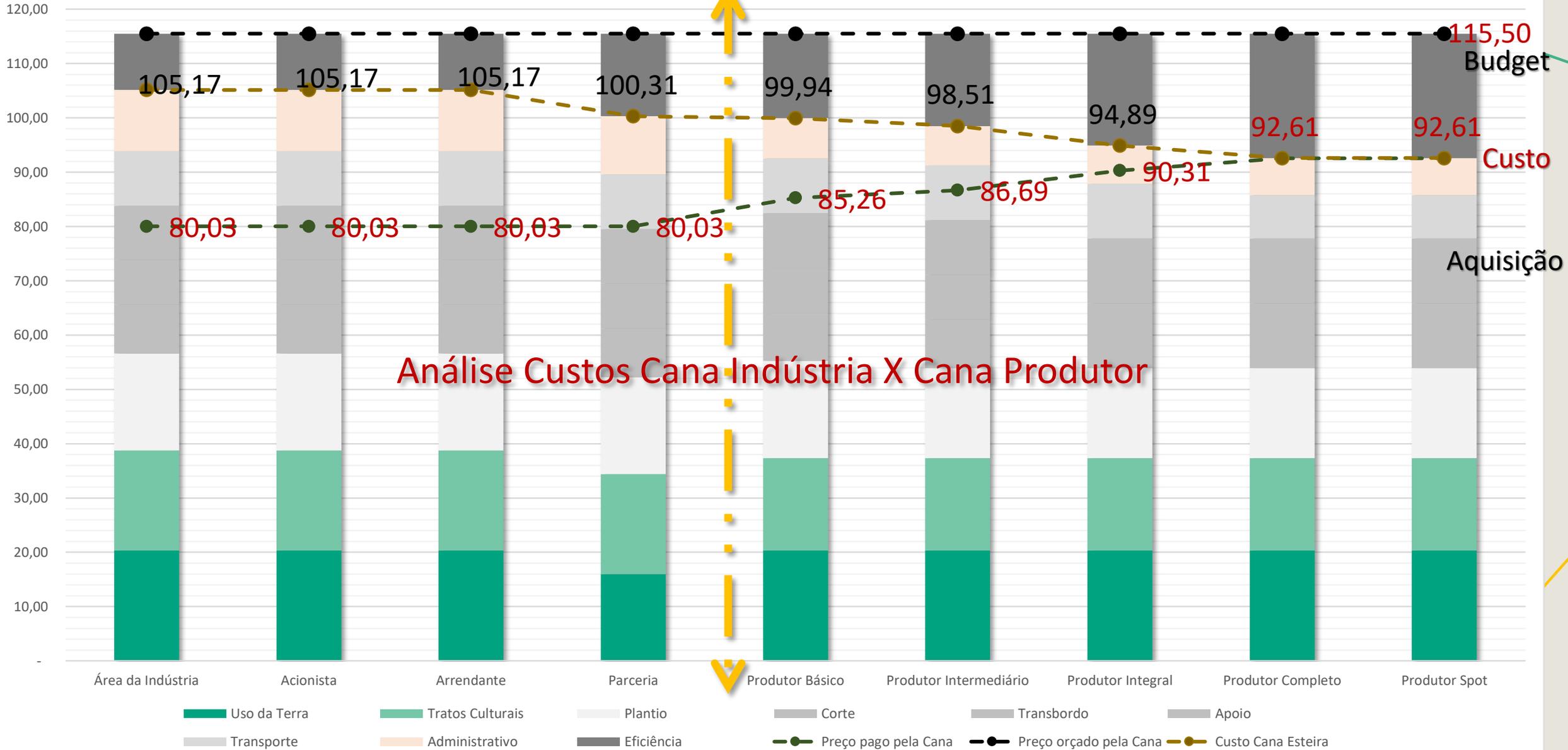
Cana Produtor = 23,42%



Cana da Indústria = 76,58%

Cana Produtor = 23,42%

Cana Indústria X Cana Produtor



### 3. As necessidades de mudança: MERITOCRACIA

#### 2. Compartilhamento de VALOR por meio de Reconhecimento de Indutores de maior Eficiência e Sinergia.

##### Mediante:

- Mudanças observadas na forma de relacionamento entre os agentes do mercado
  - diversidade de condições regionais e individuais presentes nas áreas agrícolas e industriais
  - características edafoclimáticas,
  - distância entre as propriedades dos fornecedores e indústrias,
  - nível de demanda por matéria-prima,
  - estrutura fundiária dos produtores,
  - outros elementos atinentes a cada região especificamente,

##### Recomenda-se:

- **Compartilhamento de VALOR**
  - razão do relacionamento entre Produtores de Cana e Indústrias,
  - parâmetros de eficiência convencionados entre as partes

### 3. As necessidades de mudança: MERITOCRACIA

2. Compartilhamento de VALOR por meio de Reconhecimento de Indutores de maior Eficiência e Sinergia.

Valor  
ATR + Méritos

Preço CONSECANA

Remuneração variável: reconhecimento + eficiência +  
qualidade

**Parâmetros de Eficiência  
convencionados entre as partes:**

#### Observações:

- Valor do ATR passa a ser composto pelo preço da circular + somatórios de méritos individuais;
- Metodologia recomendada no manual;
- Elaborar contrato modelo;
- Sem prejuízo para futuras análises e revisões;

#### **Prêmios por Reconhecimento:**

- Fidelidade Contratual  $\geq$  1 Ciclo
- Certificações aceitas pelo Sistema CONSECANA

#### **Prêmios por Eficiência:**

- Assertividade na estimativa de produção;
- Cumprir programação da Safra:
  - Entrega mensal;
  - Entrega na Safra;
- Eficiências - Custo Cana Esteira (desonerar os custos da indústria).

#### **Prêmios por Qualidade da Matéria Prima:**

- Impureza Mineral;
- Impureza Vegetal;
- Fator Qualidade.

### 3. As necessidades de mudança: MERITOCRACIA

Faixa de percentuais possíveis (máximo) conforme categoria e integração do Produtor	Produtor Associado ORPLANA						Não Associado	
	Produtor Completo	Produtor Integral	Produtor Intermediário	Produtor básico	Produtor Spot	Parcerias	Produtor Spot	Parcerias
<b>Meritocracia</b>								
<b>Compartilhamento de Valor Criado por Reconhecimento:</b>								
- Fidelidade Contratual > 1 ciclo;								
- Certificações aceitas pelo sistema CONSECANA.								
<b>Compartilhamento de Valor Criado por Eficiência:</b>								
- Assertividade na estimativa de produção;								
- Cumprir programação de safra:								
a) Entrega diária;								
b) Entrega mensal.								
- Entrega de cana na esteira (desoneração de custos fixos e variáveis);								
<b>Compartilhamento de Valor Criado por Qualidade:</b>								
- Impureza mineral (matéria estranha, de origem mineral, contida na cana);								
- Impureza vegetal (matéria estranha, de origem vegetal contida na cana);								
- Fator qualidade (rendimento / recuperação de sacarose no processo industrial).								

Situação para Produtores de Cana e Contratos de Parcerias

Esses valores são derivados de uma pesquisa realizada junto a empresas que já praticam metodologias similares à proposta

## Capítulo III

4. Os impactos do Renovabio na Cadeia Produtiva

5. Incorporação ao SISTEMA CONSECANNA-SP dos preceitos da Política Nacional de Biocombustíveis (RenovaBio) – Lei Nº 13.576/17;

# 4. Os Impactos do RenovaBio na Cadeia Produtiva

Brasil: produção atual

Safra 2018/2019



8,7M

Hectares cultivados

+620M  
Toneladas de cana



+26,51 Mtn  
açúcar



+31 Blt  
etanol



+21,5 TWh  
eletricidade

Brasil com



Safra 2029/2030



11,26M

Hectares cultivados

+818M  
Toneladas de cana



+43,42 Mtn  
açúcar



+44 Blt  
etanol



+28,4 TWh  
eletricidade

# 4. Os Impactos do RenovaBio na Cadeia Produtiva

Brasil: produção atual

Safra 2018/2019

8,7M

Hectares cultivados

+620M  
Toneladas

+26,51 Mtn  
açúcar

+31 Blt  
etanol

+21,5 TWh  
eletricidade

Brasil com



Safra 2029/2030

11,26M

Hectares cultivados

+818M  
Toneladas de cana

+43,42 Mtn  
açúcar

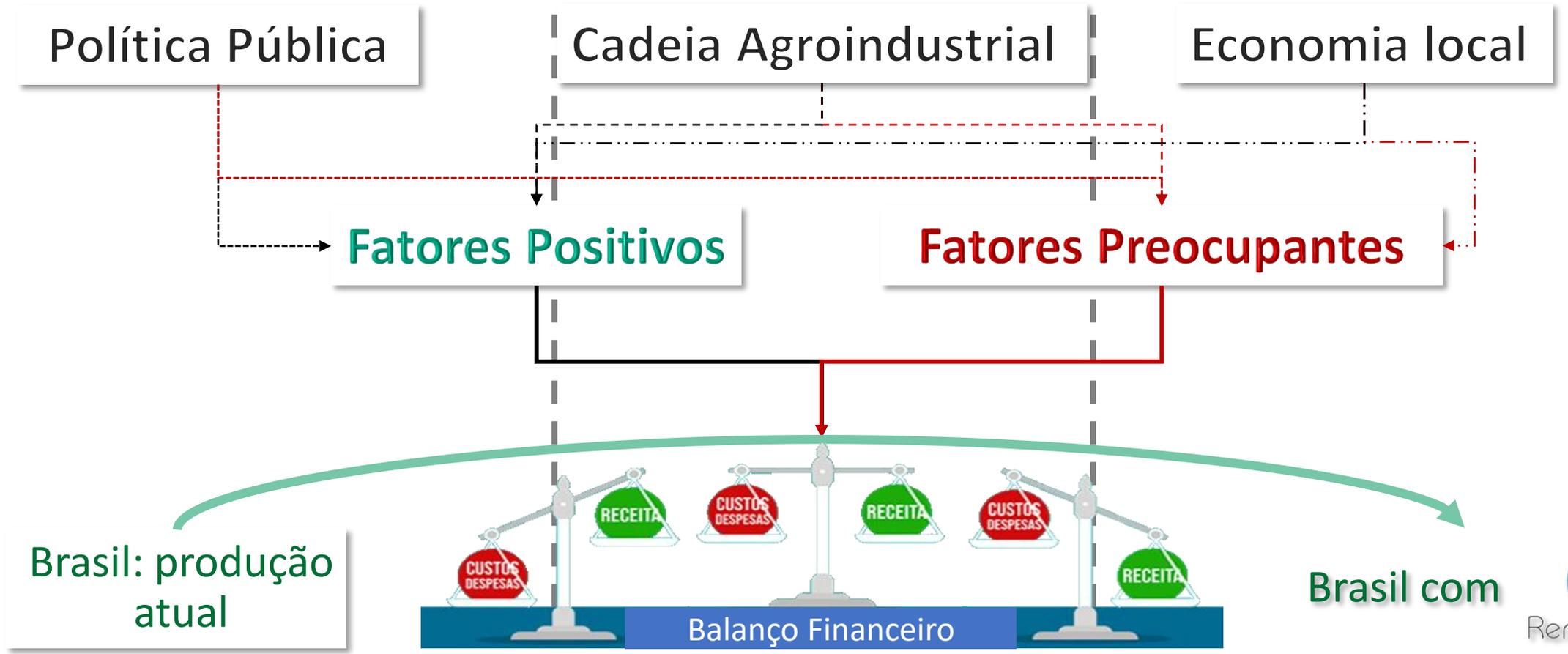
+44 Blt  
etanol

+28,4 TWh  
eletricidade

Como chegaremos??

# 4. Os Impactos do RenovaBio na Cadeia Produtiva

Análise dos Impactos por Segmento



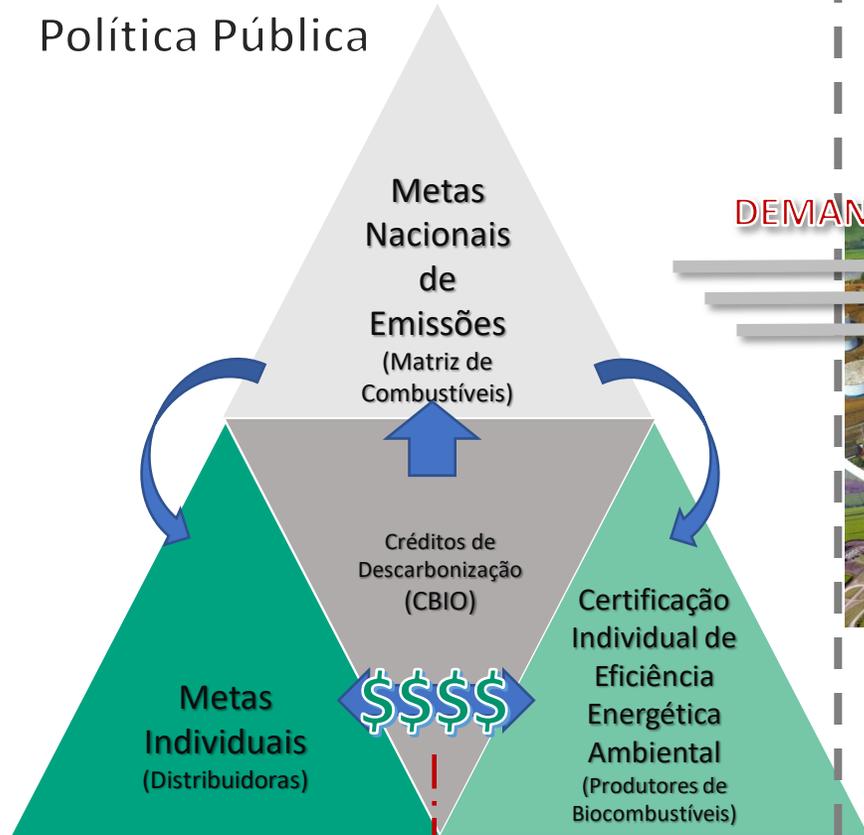
## 5. Incorporação das Regras do RenovaBio ao SISTEMA CONSECANA

- Considerando os preceitos da Lei nº 13.576/17, que instituiu a Política Nacional de Biocombustíveis (RenovaBio), as Partes concordam que, após a sua regulamentação, a **Diretoria do CONSECANA-SP, com base em estudos técnicos a serem realizados, avaliará os mecanismos que serão incluídos no Sistema CONSECANA-SP para refletir as suas alterações no mercado.**

# 5. Incorporação das Regras do RenovaBio ao SISTEMA CONSECANA

## Análise dos Impactos por Segmento

Política Pública



Cadeia Agroindustrial

DEMANDA



Economia local

Desafios da certificação:  
origem da biomassa.



Cana Própria



Cana de Fornecedores Contrato



Cana de Fornecedores Spot

Usina

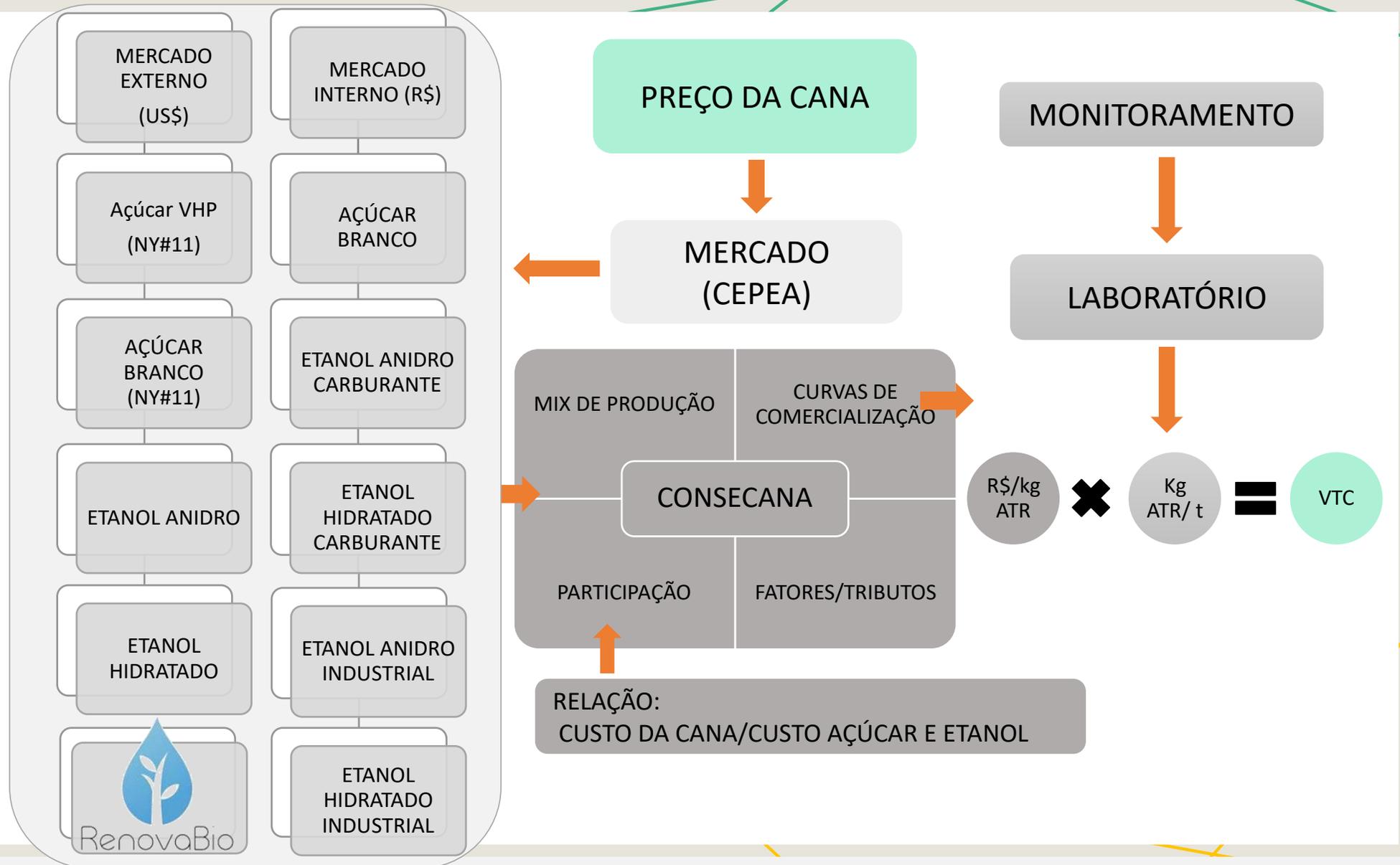


Indicadores Padrão

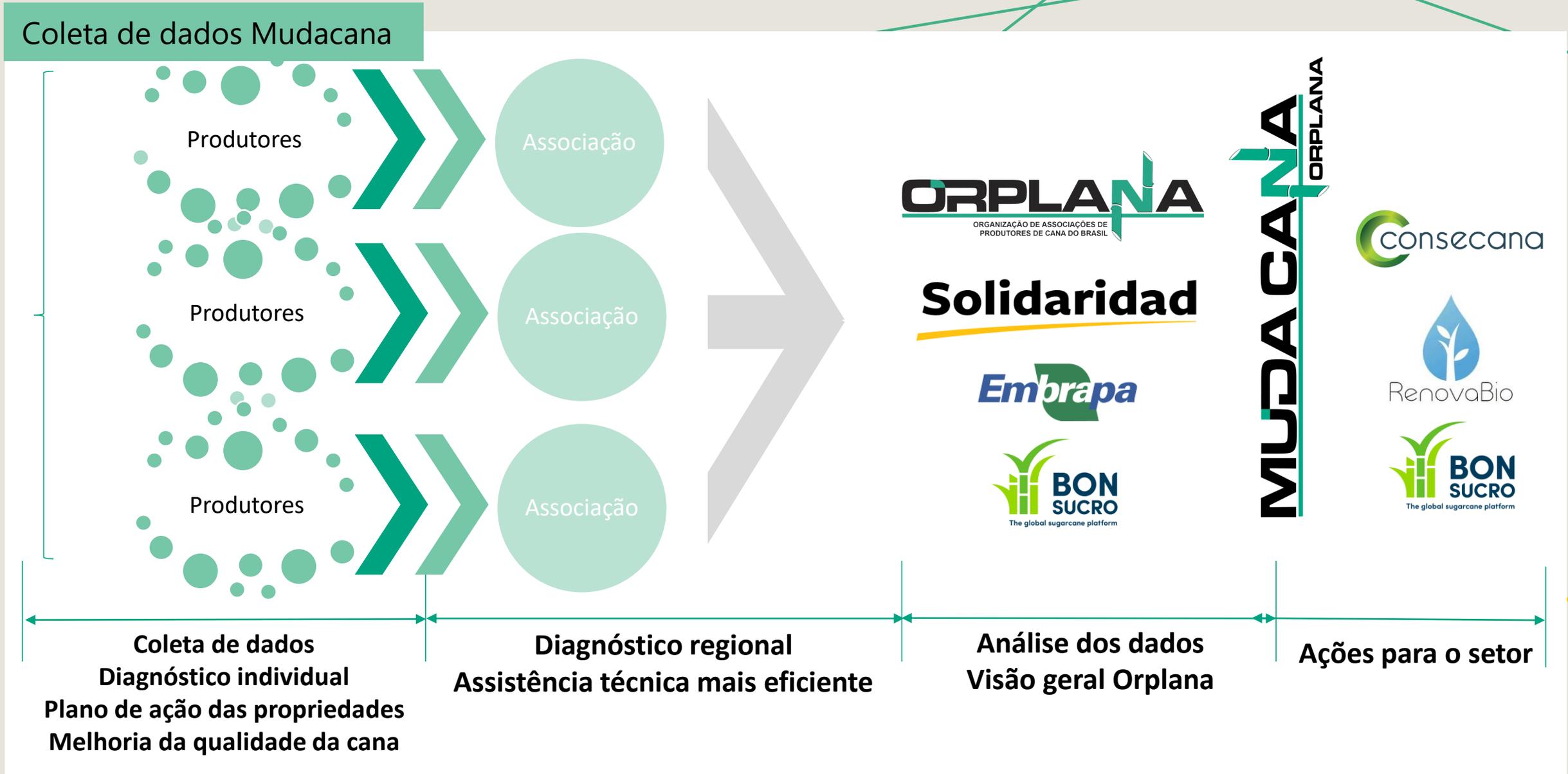
Indicadores primários



# 5. Incorporação das Regras do RenovaBio ao SISTEMA CONSECANA



# 5. Incorporação das Regras do RenovaBio ao SISTEMA CONSECANA



## Capítulo IV

### 6. Fortalecimento das associações de representação dos produtores rurais.

## 6. Fortalecimento das associações de representação dos produtores rurais

### Ações Sinérgicas

- construção conjunta de normas que fomentem a sustentabilidade econômica, ambiental e social
- de forma harmoniosa e integrada
- fortalecendo o associativismo entre os agentes da cadeia produtiva sucroenergética
- atuação das representações setoriais institucionais na defesa dos interesses dos produtores de cana.

## 6. Fortalecimento das associações de representação dos produtores rurais

### Ações Sinérgicas

- Como preparar o Produtor de Cana para permanecer na atividade com Sustentabilidade Econômica e Ambiental?
- Qual é a oferta de VALOR pela Agroindústria que interajo?
- O que irá mudar no Consecana e como posso me beneficiar?
- Como a Agroindústria e Associações podem caminhar juntas?
- Como usufruir da minha Associação para estar preparado para o futuro?
- Quais os próximos passos da minha parte, da associação e da Orplana?

# Programas Integrados ORPLANA

Ações Sinérgicas

*“O Futuro  
do Produtor  
de Cana?!”*

**ORPLANA**  
ORGANIZAÇÃO DE ASSOCIAÇÕES DE  
PRODUTORES DE CANA DO BRASIL

**MUDA CANA**  
ORPLANA

**FÓRUM DA CANA**  
ORPLANA

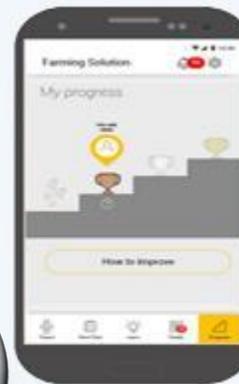
**SEGMENTACANA**  
ORPLANA

**consecana**

**CaNaTube**  
ORPLANA

Fortalecimento das associações de representação dos produtores rurais

*Mudança de atitude*  
*União e associativismo*  
*Desenvolvimento do negócio*  
*Aprendizado contínuo*



Acompanhe facilmente o progresso ao longo do caminho



É tempo de mudar!



Bronze



Prata



Ouro

Ações

ORPLANA → Associações → Produtor individual

Farming Solution

Solidaridad

- Vídeo Institucional
- Vídeos Temáticos
- Monitoramento
- Base de Dados

Plataforma EAD

ORPLANA

Trilhas de aprendizado

- 1 - Gestão de Risco
- 2 - Gestão Eficaz
- 3 - Produtividade e Sustentabilidade

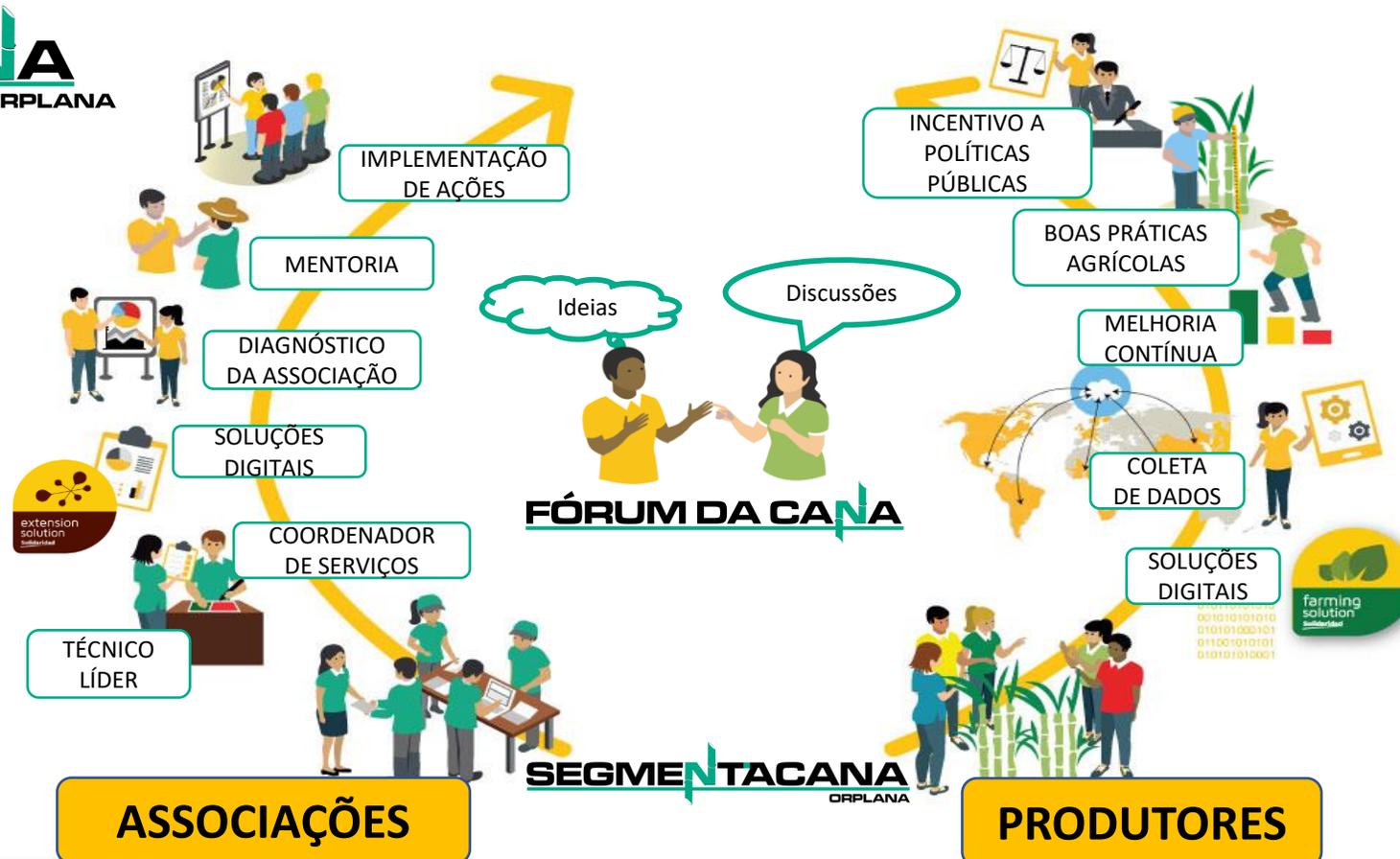


Engajamento

Transformação - Maturidade

O MUDA CANA é uma **Filosofia**

Solidaridad



**ASSOCIAÇÕES**

**PRODUTORES**

- Suporte na definição de objetivos e metas da associação;
- Consultoria para melhoria gestão;
- Capacitação da equipe interna e de assistência técnica.

- Capacitação para implementação de boas práticas;
- 2019 – foco coleta de dados nos pilares de:
  - Associativismo/AT;
  - SegmentaCana
  - RenovaBio
  - Consecana

# 6. Fortalecimento das associações de representação dos produtores rurais

## Resultados do 1º Ano e Metas

- ✓ 13 associações atendidas => 16 até dezembro/2019.
- ✓ 7.000 produtores atendidos indiretamente;
- ✓ 120 produtores utilizando ferramentas digitais;
- ✓ Diversos eventos de capacitação realizados (Associações e ORPLANA);

## METAS

- 2020 => 32 associações engajadas. Target potencial 11 mil produtores;
- Tratativas para prorrogação do financiamento do projeto até 2022

# 6. Fortalecimento das associações de representação dos produtores rurais

## Equipe **MUDA CANA**



### Solidaridad

### Empresas parceiras



### ○ Suporte de escritório



### ○ 13 Grupos Temáticos

<b>GRUPO MUDA CANA</b>	<b>GRUPO DE RELACIONAMENTO</b>	<b>GRUPO JURÍDICO</b>	<b>GRUPO AMBIENTAL</b>	<b>GRUPO SEGMENTACANA</b> ORPLANA	<b>GRUPO IPA</b> <b>ORPLANA</b>	<b>GRUPO PMO</b>	<b>GRUPO RenovaBio</b> <b>ORPLANA</b>
<b>FÓRUM DA CANA</b>	<b>GRUPO TÉCNICO</b>	<b>GRUPO LAB</b>	<b>GRUPO DE INDICADORES</b>	<b>GRUPO DE COMUNICAÇÃO</b>			

2019 / 2020

REGIÃO	ASSOCIAÇÕES	jul/19	ago/19	set/19	out/19	nov/19	dez/19	jan/20	fev/20	mar/20	abr/20	mai/20	jun/20	jul/20	ago/20	set/20	out/20	nov/20	dez/20	
Sudoeste	ASSOBARI - Bariri																			
	CANASOL - Araraquara																			
	ASSOCANA - Assis																			
	ASCANA - Lençois Paulista																			
	ASSOCICANA - Jaú																			
	AFIBB - Barra Bonita																			
	APCRO - Ourinhos																			
	CANAUSSU - Chavantes																			
	SULCANAS - Campo Grande																			
Nordeste	SOCICANA - Guariba																			
	CANAOSTE - Sertãozinho																			
	ASSOVALE - Ribeirão Preto																			
	ALFOCIG - Igarapava																			
Noroeste	AFCOP - Valparaíso																			
	NOVOCANA - Novo Horizonte																			
	APLACANA - Monte Aprazível																			
	AFOCAN - Andradina																			
	APCA - Araçatuba																			
	AFOCANA - General Salgado																			
	APROVALE - Frutal																			
	ORICANA - Orindiuva																			
Sudeste	ASSOCAP - Capivari																			
	AFOCAPI - Piracicaba																			
	AFOPORTO - Porto Feliz																			
	Associação Sta.B. D'Oeste																			
Norte	APLANA - Araporã																			
	APMP - Rio Verde																			
	ASFORAMA - Iturama																			
	APROCANA - Quirinópolis																			
	ACAER - Cachoeira Dourada																			
ASSOVALE - Nova Olímpia																				

Fortalecimento das associações de representação dos produtores rurais.

**Cronograma Muda Cana**

Manutenção

Novas

# Capítulo IV

## 7. Adequações, Fóruns e Seminários.

# CanNaTube

ORPLANA



Solidaridad



Reino dos Países Baixos

## 7. Adequações, Forúns e Seminários

# FÓRUM DA CANA

- Atualização do Modelo CONSECANA
- Condomínios de Produção e Consórcios de Ativos Agrícolas
- Gestão Financeira e Orçamentária da atividade canavieira
- Agricultura de precisão para o produtor
- Legislação trabalhista e questões fundiárias
- Gestão Ambiental de Sustentabilidade
- Custos de Produção



## 7. Adequações, Forúns e Seminários

1. Cenários que afetam a vida do produtor de cana
2. **Preparando o Produtor de Cana**
3. Condomínios de produção e consórcio de ativos agrícolas
4. Gestão ambiental com sustentabilidade

5. Planejamento sucessório no agronegócio da cana
6. Gestão financeira e orçamentária da atividade canavieira
7. **Contratos Venda e Compra Matéria Prima**
8. Certificações da Cana em conformidade com o Consecana

# FÓRUM DA CANA

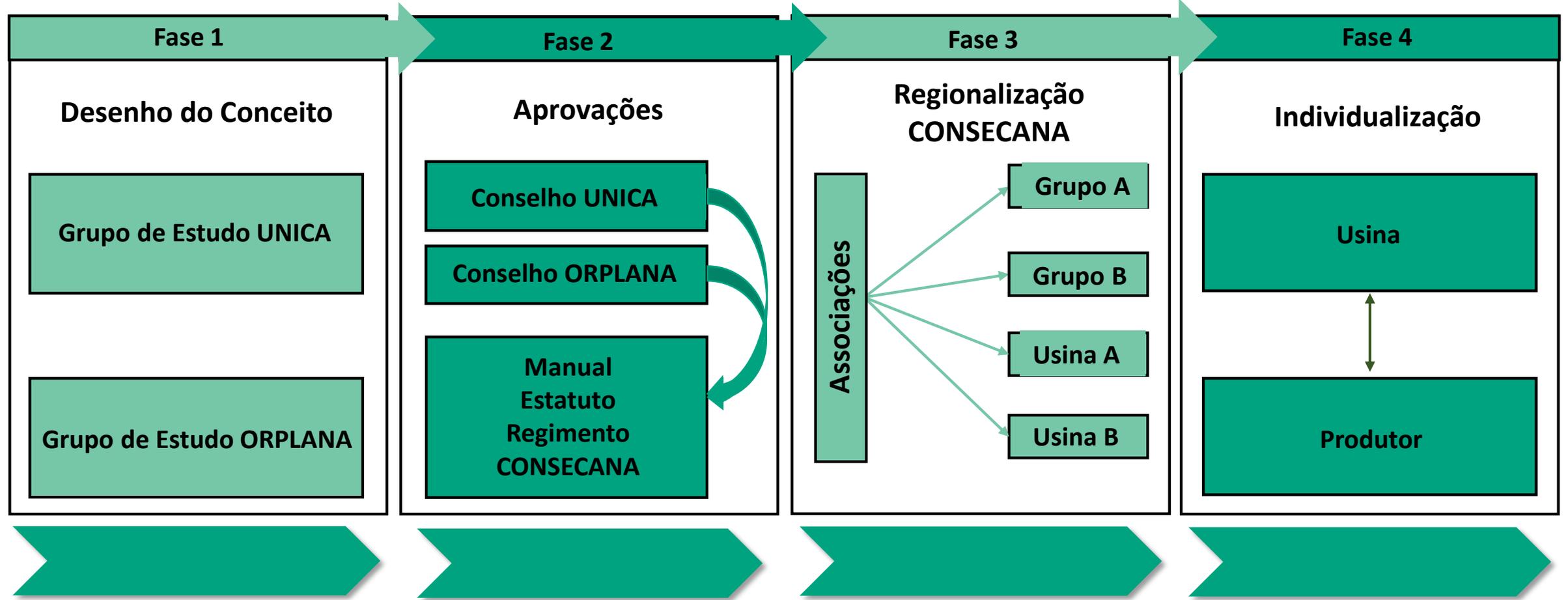
9. Legislação trabalhista e questões fundiárias
10. Segurança e defesa da propriedade rural
11. Desafios do MPB
12. Tendências da mecanização
13. Agricultura de precisão para o produtor

14. Gestão da informação no agronegócio
15. Gerenciando processos na atividade agrícola
16. Papel da mulher do agronegócio da cana
17. Comunicação e marketing no agronegócio da cana
18. Agricultura de alta performance

Cenários para o Produtor de Cana e sua Associações

## Compartilhamento de VALOR por meio do Reconhecimento de Indutores de maior Eficiência e Sinergia

### Fluxo de Implementação do Modelo Atualizado CONSECANA



# 7. Adequações, Forúns e Seminários

Comitês junto às Indústrias

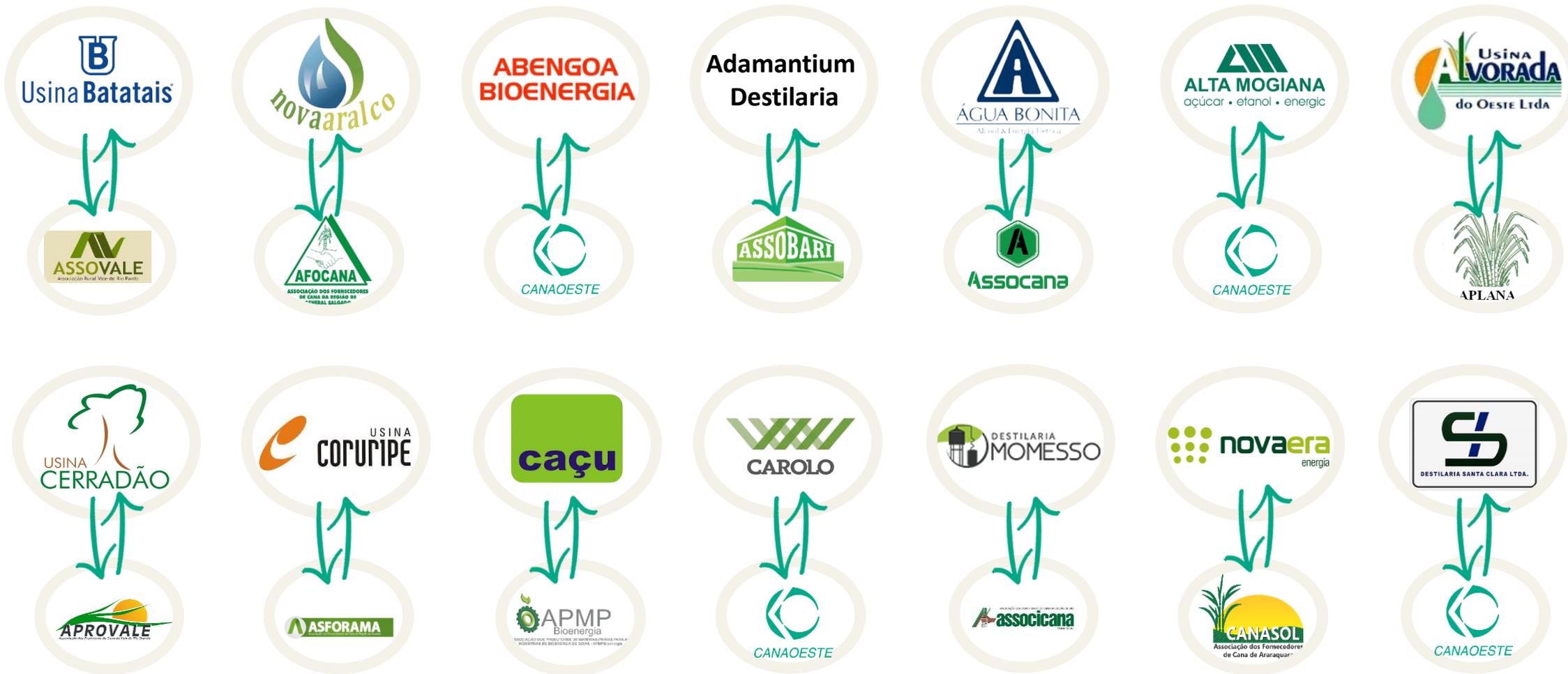
Associações
ACAER
AFCOP
AFIBB
AFOCAN
AFOCANA
AFOCAPI
AFOPORTO
ALFOCIG
APCA
APCRO
APLACANA
APLANA
APMP
APROCANA
APROVALE
ASCANA
ASFORAMA
ASSOBARI
ASSOCANA
ASSOCAP
ASSOCICANA
ASSOVALE
CANAESTE
CANASOL
CANAUSSU
NOVOCANA
OLICANA
ORICANA
SBDO
SOCICANA
SULCANAS



Grupos Econômicos, Familiares e Individuais		
ABENGOA	EQM	PITANGUEIRAS
ADECOAGRO	ESTER	RAIZEN
ÁGUA BONITA	EXTRA BIOENERGIA	RENUKA
ALVORADA	FERNANDO MARANHÃO	RUETTE
ALVORADA DO BEBEDOURO	Ferrari	SABARÁLCOOOL
ANTONIO FARIAS	FURLAN	SANTA ADÉLIA
ARALCO	GRACIANO	SANTA CLARA (DEST)
BALBO	GUARANI	SANTA LÚCIA
BATATAIS	GVO	SANTA MARIA
BAZAN	INFINITY BIOENERGY	SANTA MARIA (M)
BERTOLO	IPOJUCA	SANTA ROSA
BIOSEV	ITAIQUARA	SANTO ANTÔNIO
BP BIOFUELS	ITAMARATI	SÃO JOSÉ DA ESTIVA
BUNGE	JALLES MACHADO	SÃO LUIZ
CANABRAVA	JAPUNGU	SÃO LUIZ (O)
CARLOS LYRA	JATIBOCA	SÃO MANOEL
CAROLO	JB	SÃO MARTINHO
CENTRAL ENERG RIO DOCE	JOÃO LYRA	SERRA GRANDE
CERONA	JOÃO PESSOA	TAVARES DE ALMEIDA
CIA MELHORAMENTOS NORTE PARANÁ	JOÃO SANTOS	TITOTO
CLEALCO	LINCOLN JUNQUEIRA	TOLEDO
COCAL	MORENO	TONIELLO
COFCO AGRI	NARDINI	TONON
COLOMBO	NAUM	UNA
COLORADO	NOVA GÁLIA	UNIAL
COMANCHE CLEAN ENERGY	ODEBRECHT	UNIALCO
COOPERB	OLHO D'AGUA	USAÇÚCAR - SANTA TEREZINHA
CORURIBE	OLIMPIO LOPES	USF
Della Colletta	OLIVAL TENÓRIO	VALE
DELTA	PEDERNEIRAS	VALE DO VERDÃO
DINÉ	PEDRA	ZILOR

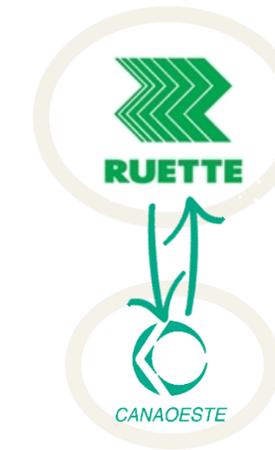
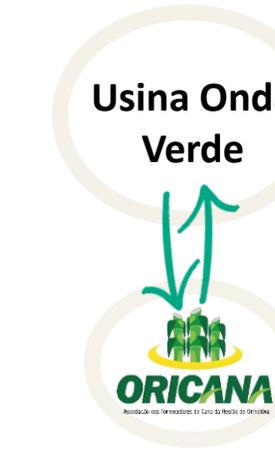
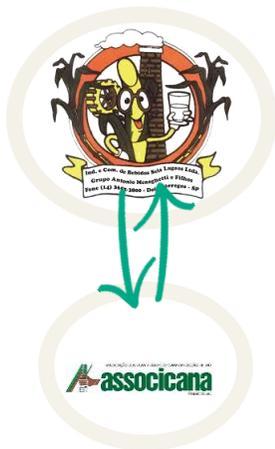
# 7. Adequações, Forúms e Seminários

## Comitês para Usinas



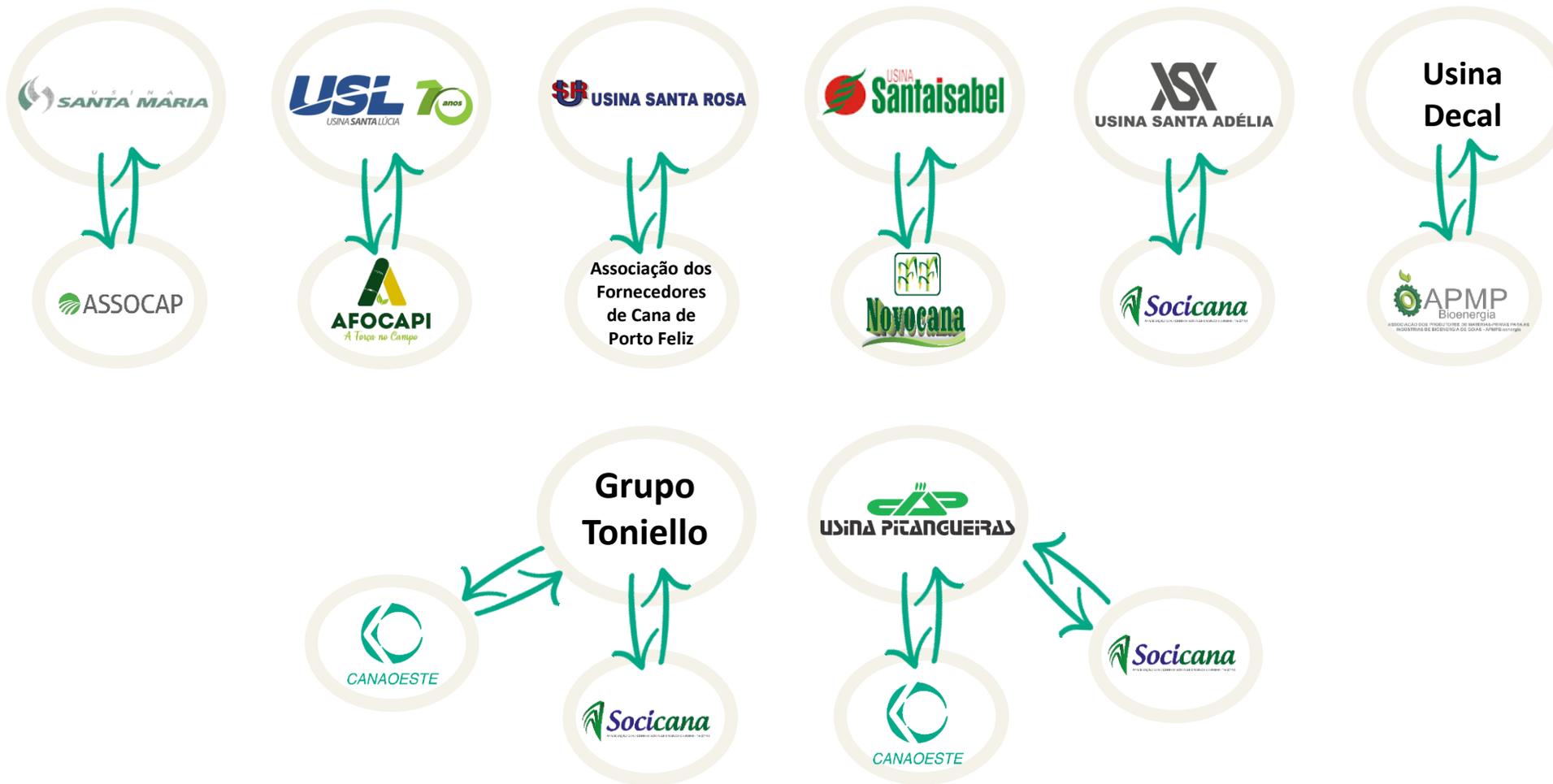
# 7. Adequações, Forúms e Seminários

## Comitês para Usinas



# 7. Adequações, Forúms e Seminários

## Comitês para Usinas



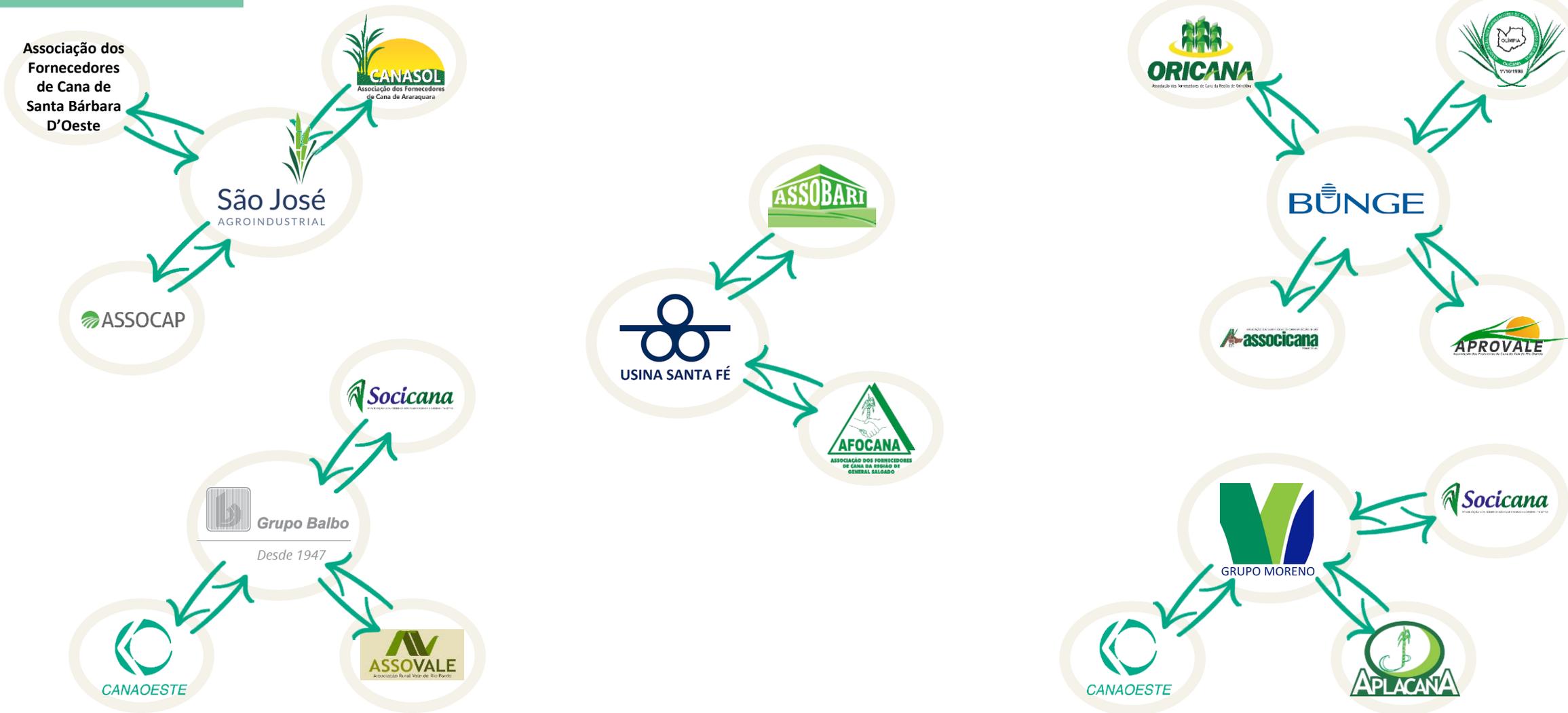
# 7. Adequações, Forúms e Seminários

## Comitês para Usinas



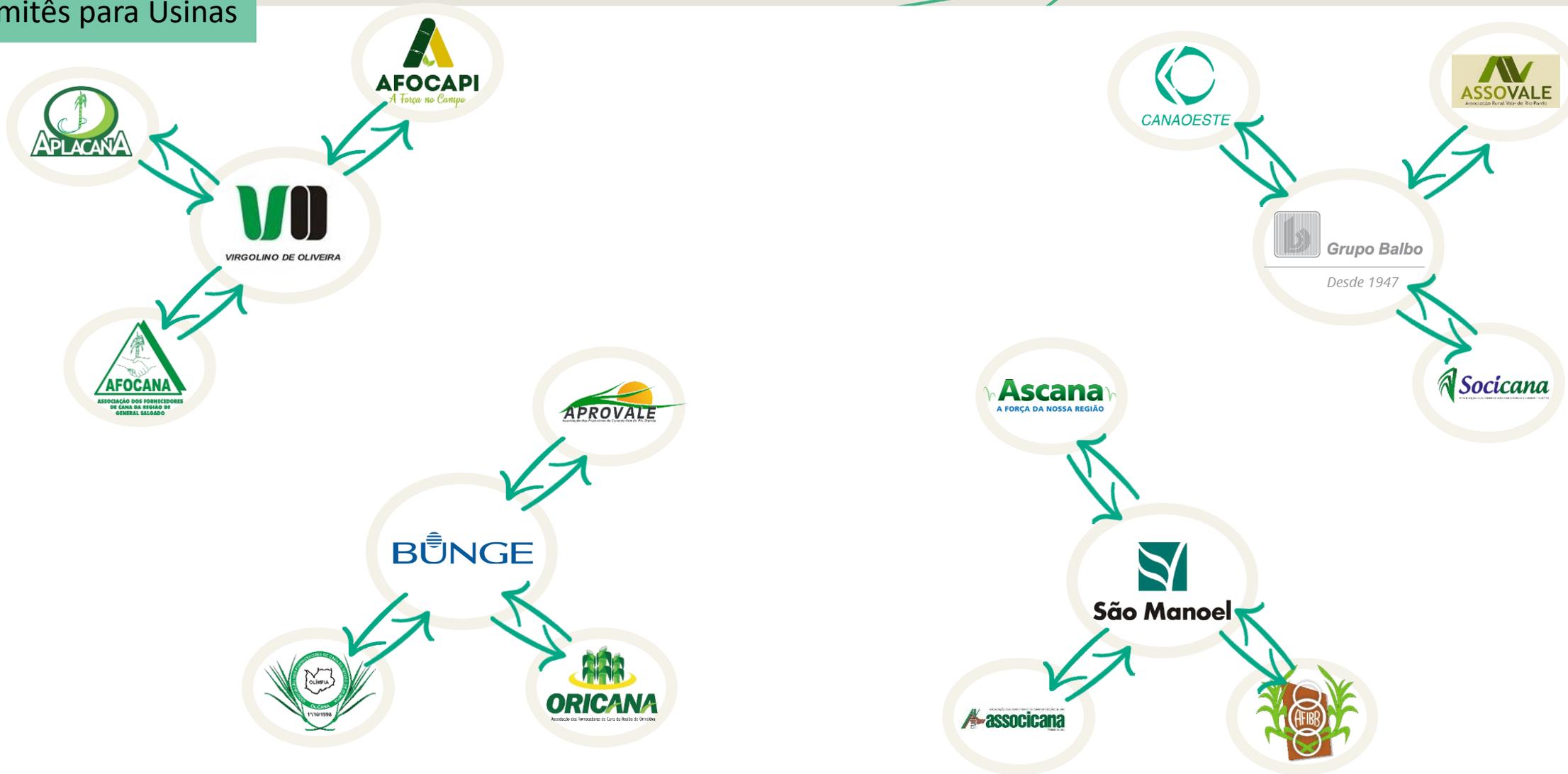
# 7. Adequações, Forúms e Seminários

## Comitês para Usinas



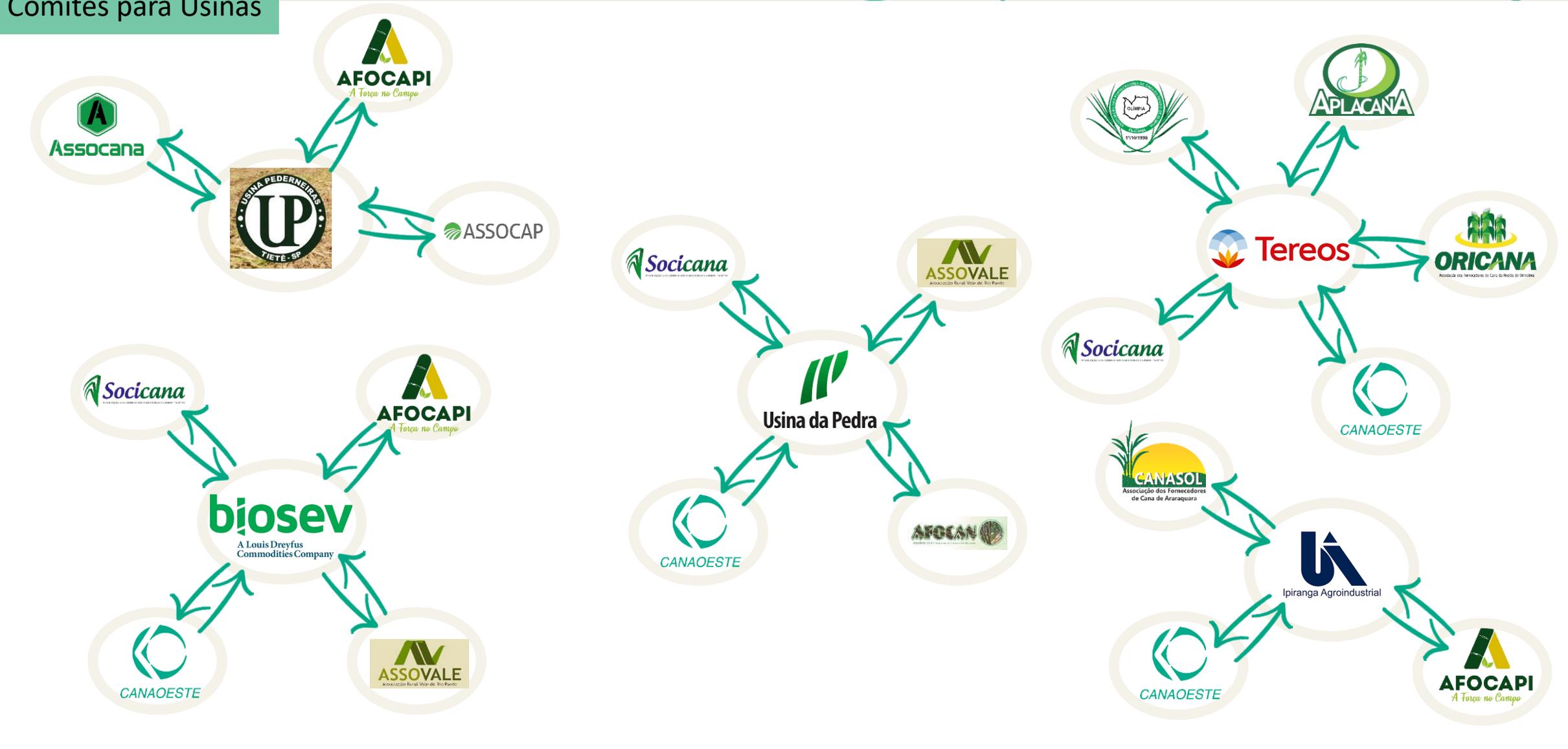
# 7. Adequações, Forúms e Seminários

## Comitês para Usinas



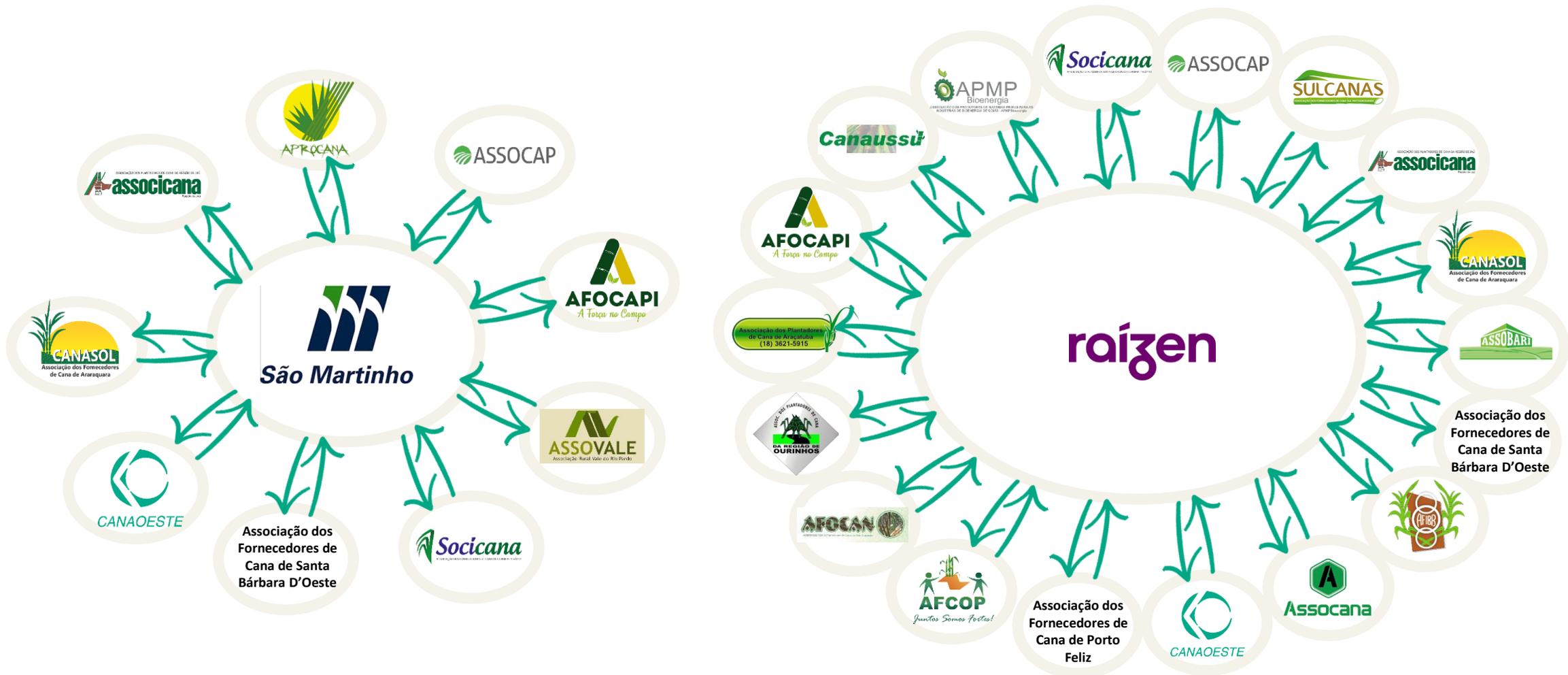
# 7. Adequações, Forúms e Seminários

## Comitês para Usinas



# 7. Adequações, Forúms e Seminários

## Comitês para Usinas



# Obrigado!

**Celso Albano de Carvalho**

Gestor Executivo



celsoalbano@orplana.com.br



+55 16 9 9991-6128

