



www.suppra.com.br

18 3323.3320

lappis
comunicação

nuvee
websystems



peessoas



processos



resultados



Mário Ibide
STAB – Out. 2012

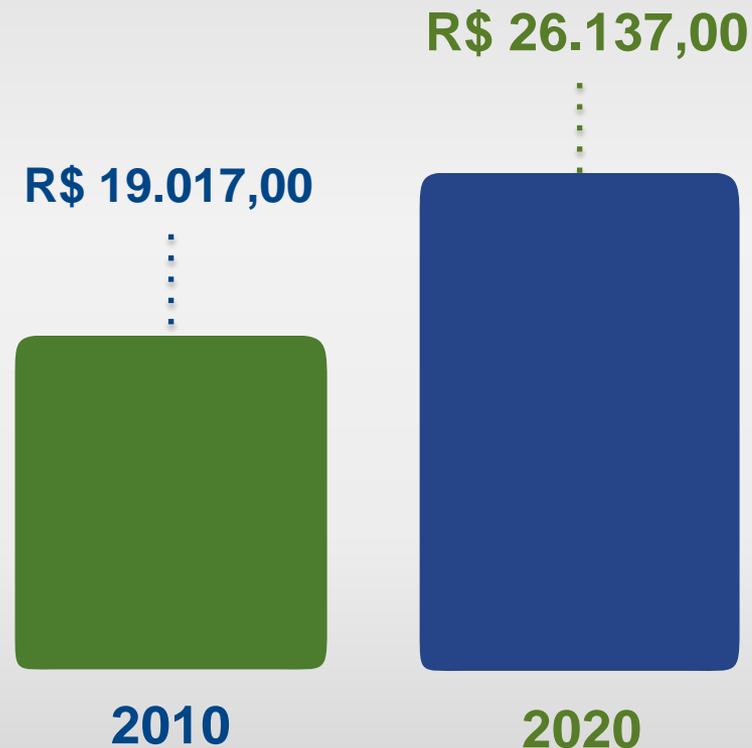
www.suppra.com.br
18 3323.3320

um consumo de país rico

Motivado pelo crescimento da renda, o Brasil irá experimentar uma década de expansão do consumo.

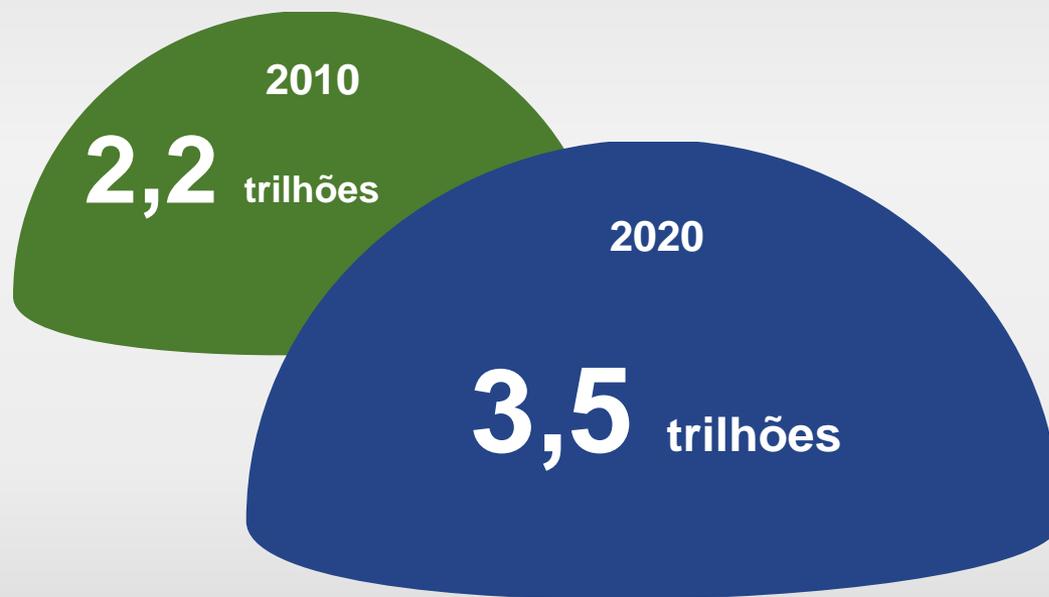
Fonte: Revista Exame - Ago. 12

Em uma década, o PIB per capita Brasileiro deve aumentar 37%



Fonte: Revista Exame - Ago. 12

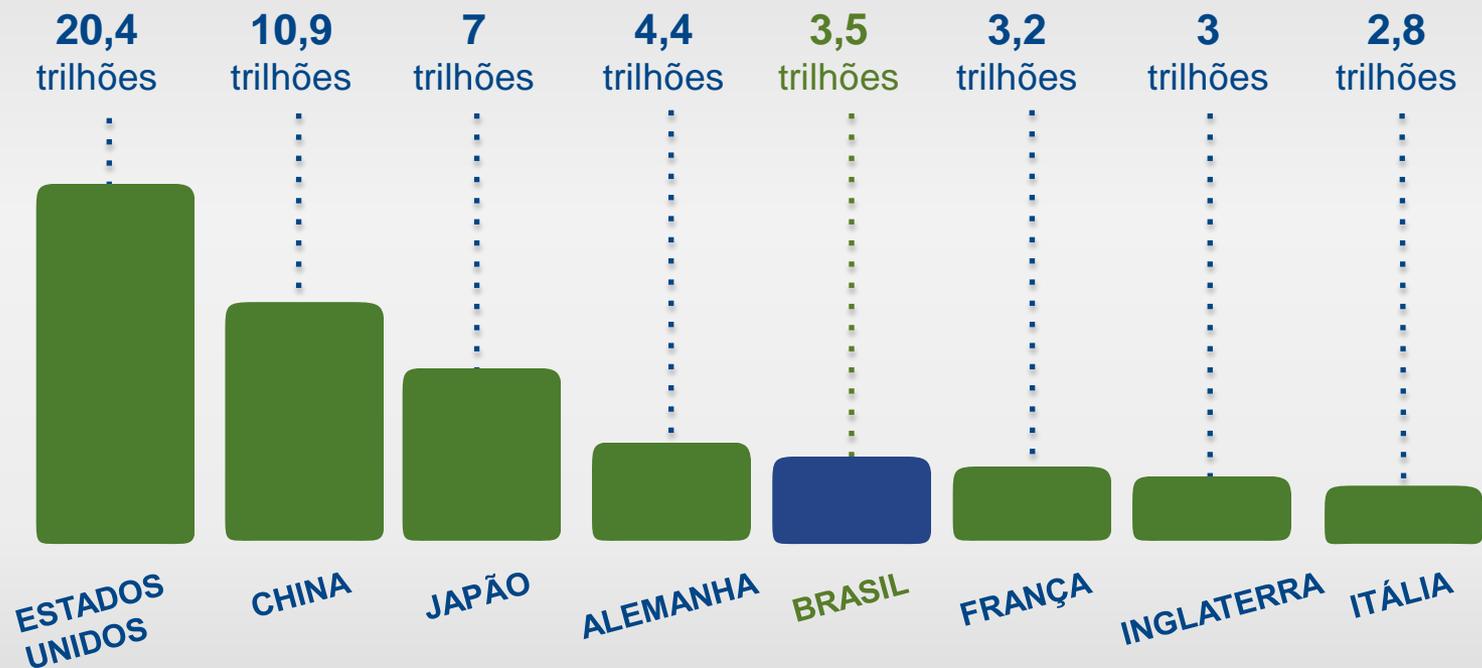
Fazendo com que o consumo das famílias brasileiras quase dobre



em reais

Fonte: Revista Exame - Out. 12

Em 2020 o Brasil alcançará o posto de quinto maior mercado consumidor do mundo



em reais

Fonte: Revista Exame – Ago. 12

paradoxo
um país
parado
no
tempo



A produtividade brasileira é
a mesma dos anos 70

por que
somos tão improdutivos?

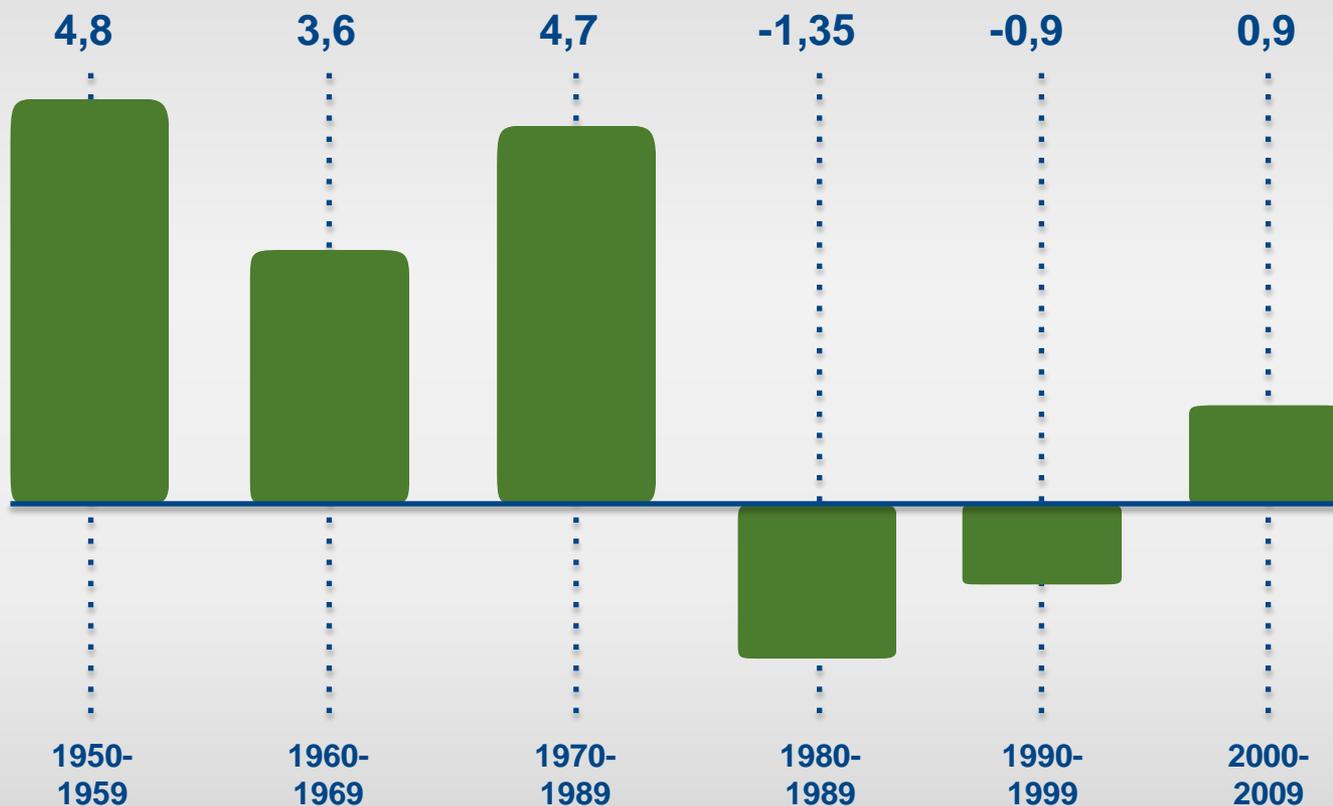


Um único
trabalhador
americano
produz o mesmo
que cinco
brasileiros.

*CAPA Revista Exame
out. 2012*

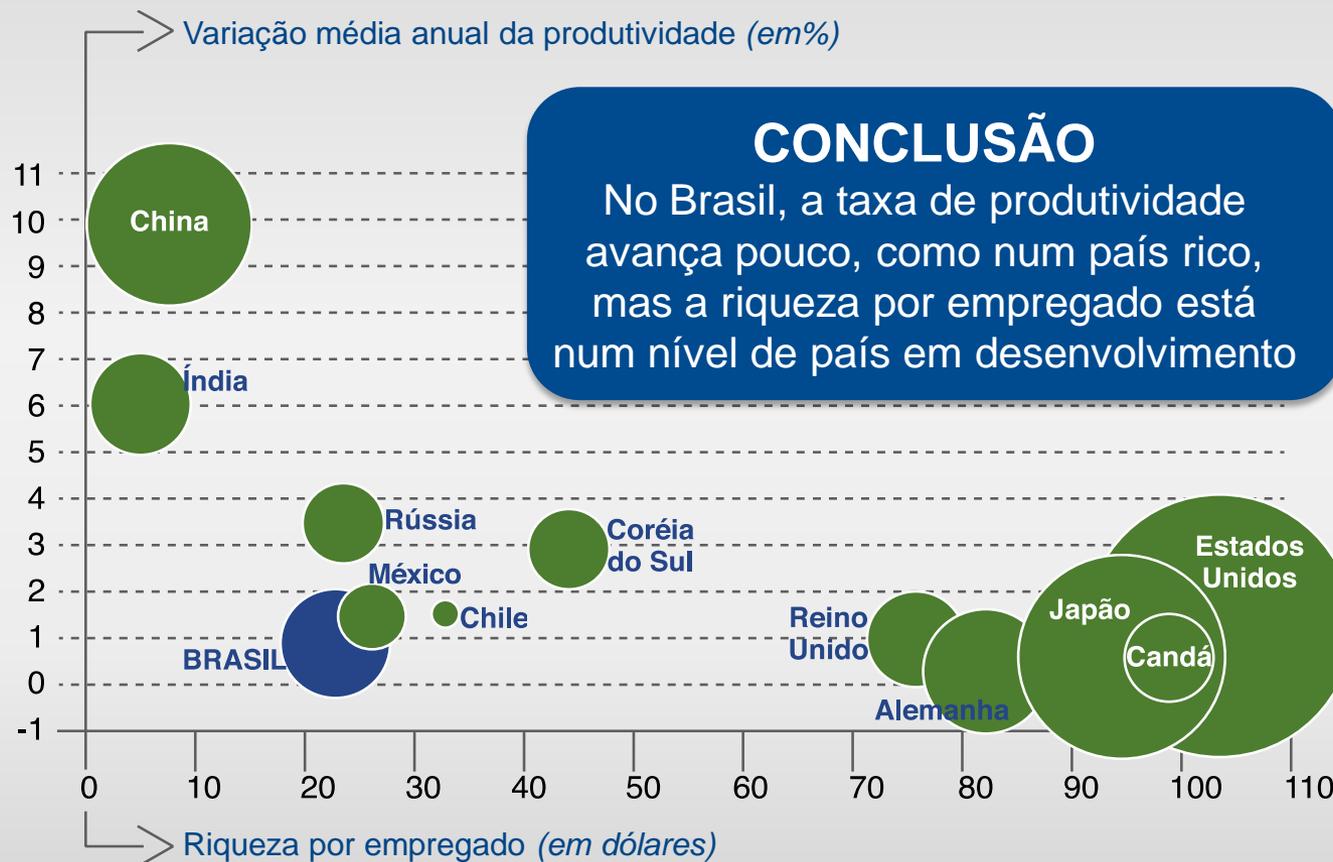
Nas últimas décadas, a produtividade brasileira vem patinando

(média anual de crescimento da produtividade, em %)



Fonte: Revista Exame - Out. 12

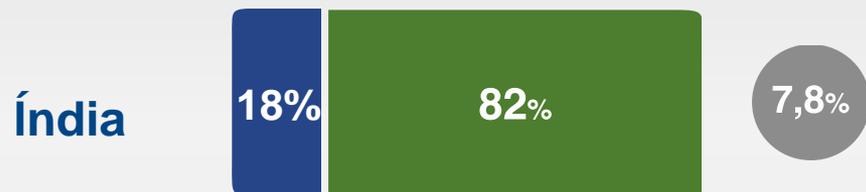
O que coloca o Brasil em desvantagem em comparação a outras economias*



* O tamanho é proporcional ao da economia

BRIC

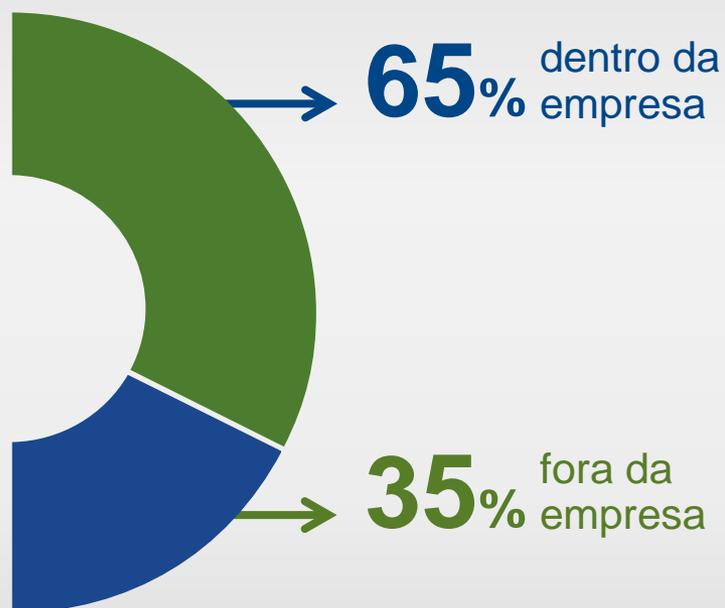
(média anual de crescimento da produtividade, em %)



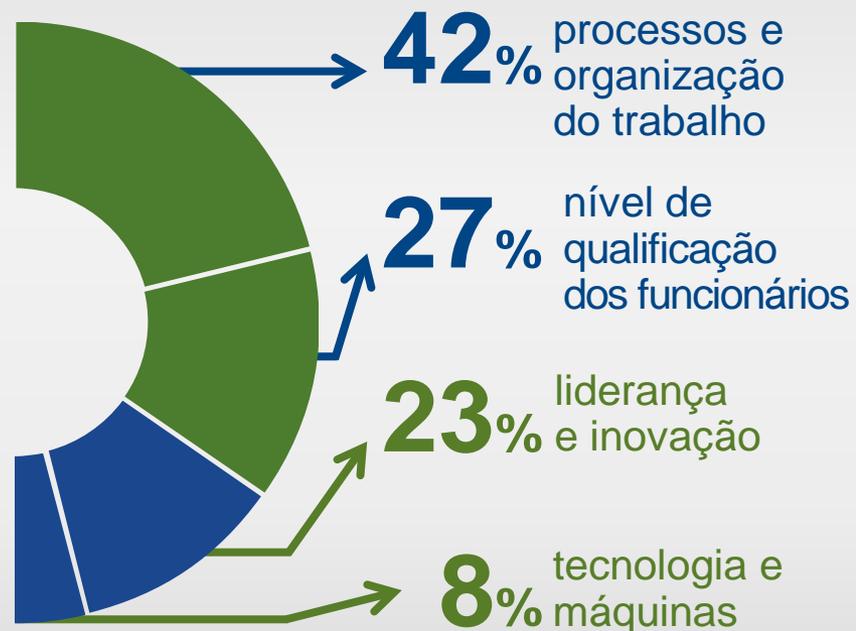
-  Parcela do crescimento explicado pelo aumento do emprego
-  Parcela do crescimento explicado por ganhos de produtividade
-  Crescimento médio anual do PIB De 2001 a 2011

**PESQUISA DA REVISTA EXAME,
COM 113 EMPRESAS, REVELA QUE
PRODUTIVIDADE É UM PROBLEMA
PARA SER ENFRENTADO DENTRO
DA COMPANHIA**

Os fatores que mais influenciam a produtividade estão

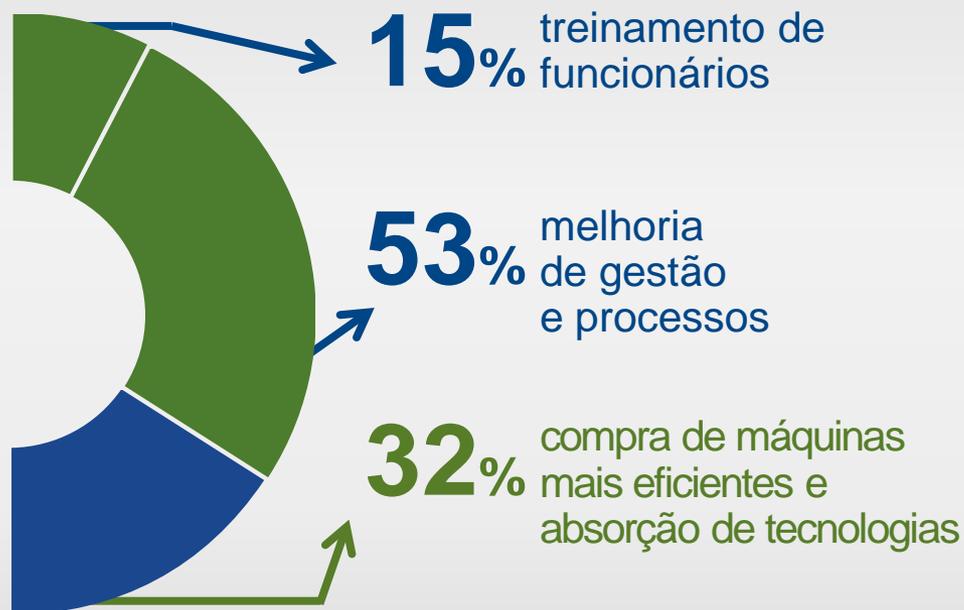


No ambiente interno o fator mais importante para a produtividade é

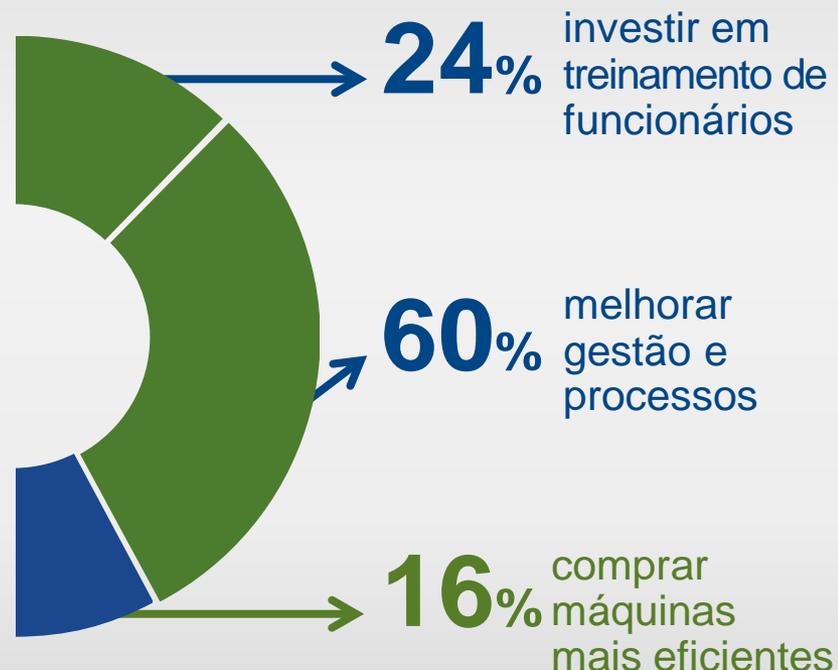


Fonte: Revista Exame - Out. 12

Nos últimos 12 meses,
os investimentos em
produtividade foram



Nos próximos 12 meses,
a empresa pretende



Fonte: Revista Exame - Out. 12

improdutividade

51%

tem pouco trabalho a fazer

18%

ganham mal e enrolam

36%

gestão não sabe planejar

21%

chefe perde tempo com bobagens

Fonte: Pesquisa Você S/A e Triad PS 08/11 (1.606 pessoas)

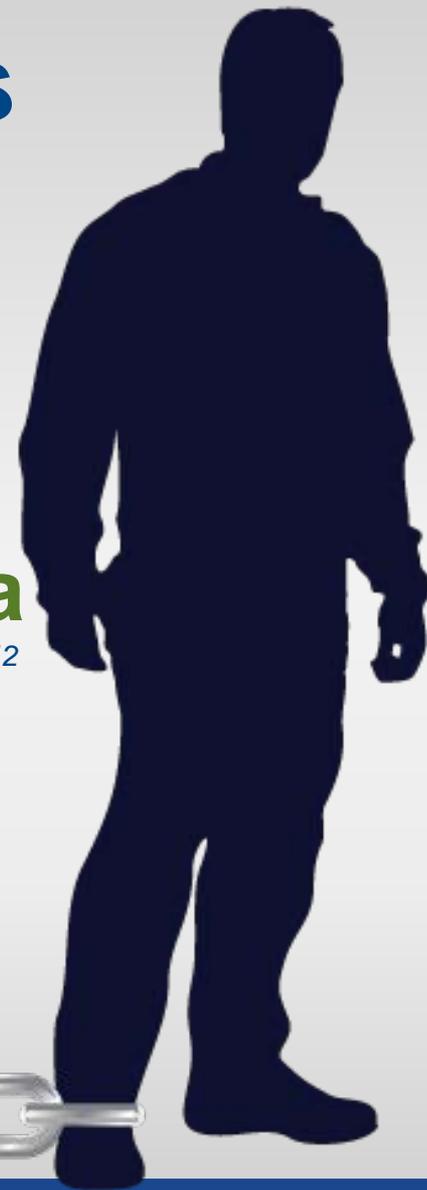
o perigo das redes sociais + e-mails particulares



funcionários
perdem 2h/dia

Fonte: Red e App 09/12

uso também
de tablets e
smartphones



quem dita o ritmo?



retenção

Satisfação e Motivação

51%

Aprendizado e
Desenvolvimento

25%

Identidade com a Empresa

16%

liderança

Fonte: Você S/A (Melhores Empresas para Você Trabalhar - 2012)

A liderança é o que há de mais importante na empresa.

Vicente Falconi

treinar

```
graph TD; A[treinar] --> B[contínuo]; A --> C[conteúdo (coaching)];
```

contínuo

**conteúdo
(coaching)**

lideranças

- Cuidado ao contratar ou promover
- Reputação/Valores/Relacionamento
- Equilíbrio emocional
- Nível de inteligência: repensar/innovar
- Falar em público e escrever bem

como avaliar as lideranças



medindo a liderança

DESEMPENHO
360°

RESULTADOS
plano de metas
PLR

CLIMA
pesquisa

RETENÇÃO DE
TALENTOS
cargos críticos

agenda do líder

- **Inspirar: não se trabalha só por dinheiro**
- **Meritocracia: valorizar os talentos**
- **Ser exemplo**
- **Enfrentar os fatos: a verdade como fator de evolução**

GUIA 2012
VOCÊS/A
AS MELHORES
EMPRESAS PARA
VOCÊ TRABALHAR



Abril

150

AS VENCEDORAS DO ANO,
AS CAMPEãs EM 20 SETORES E OS DESTAQUES EM GESTÃO DE PESSOAS



31 MIL VAGAS ABERTAS PARA TODOS OS NÍVEIS - DO TÉCNICO AO EXECUTIVO

clima e engajamento



150 Melhores

80

Desejável

70 – 80

Aceitável

60 – 70

Problema

60 ↓

medir o desempenho individual

ATRIBUIÇÕES

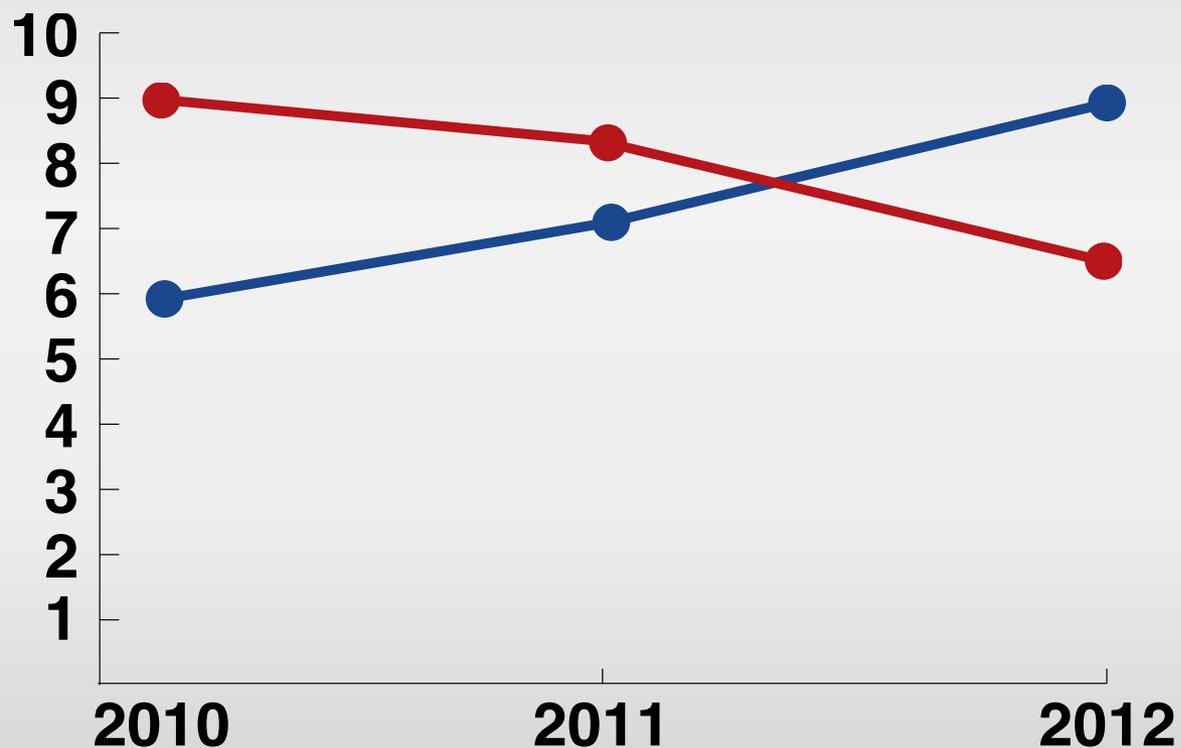
COMPETÊNCIAS



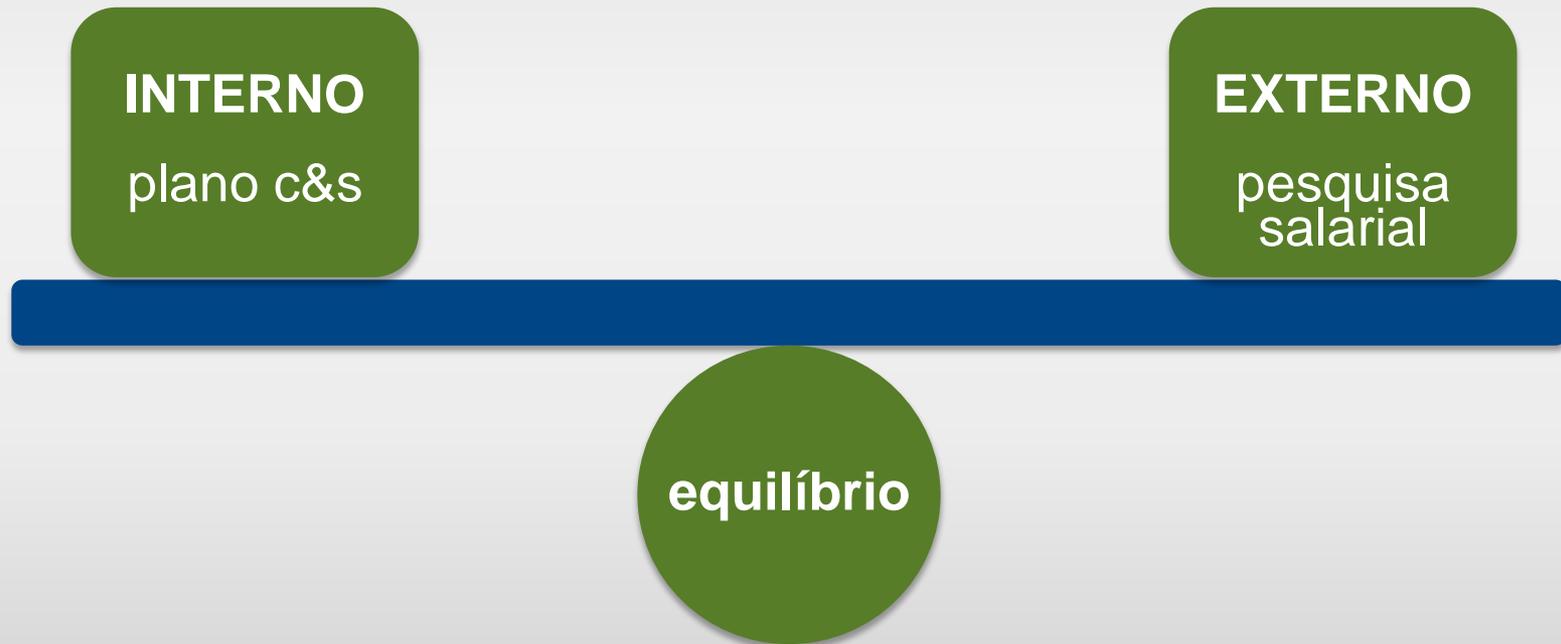
ENTREGAS

diário X anual

evolução do desempenho individual



salários



PPR / PLR

deu resultado paga,
não deu ...

EBTIDA

2011 – apenas **38%** das empresas atingiram suas metas

Fonte: Hay Group - Revista Exame 10/12

metas

- Gerar caixa > Ebitda
- Desdobradas até a operação
- Negociadas e comunicadas

participação nos resultados

funcionário



supervisão



gerência /
diretoria



■ operação / área
■ total da empresa

tropeçando na execução

- Como desdobrar metas
- Montar bons planos de ação
- Conduzir reuniões de controle
- Fazer correções de rumo
- Padronizar

agenda do líder

- Domínio do método
(processo, análise e síntese)
- Conhecimento técnico: saber para ensinar
- Treinador: saber ensinar

vincular processos e pessoas

DESCREVE	AUDITA	APERFEIÇO	RECOMPENSA
PROCESSOS			
ISO - 9001, BONSUCRO, etc.	Auditorias internas e externas	PAC's	Ganhos de qualidade e produtividade
PESSOAS			
Descrição, Perfil e Competências	Avaliação de Desempenho	Treinamento Dirigido	Ganhos de qualidade e produtividade

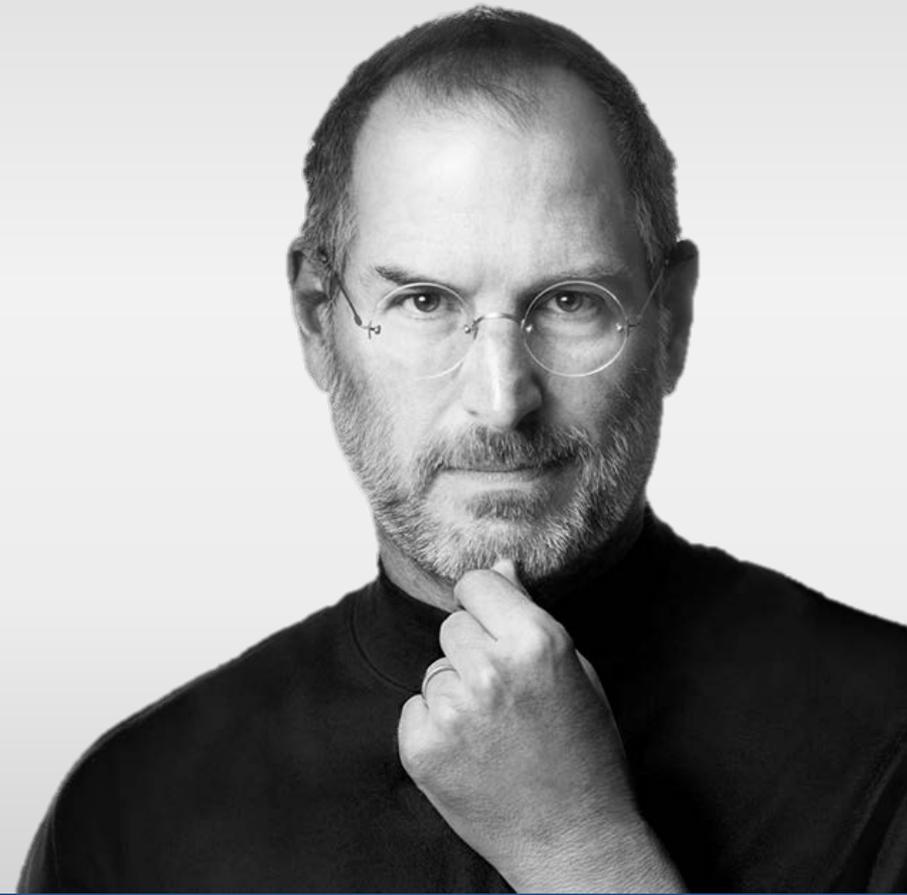
melhoria contínua



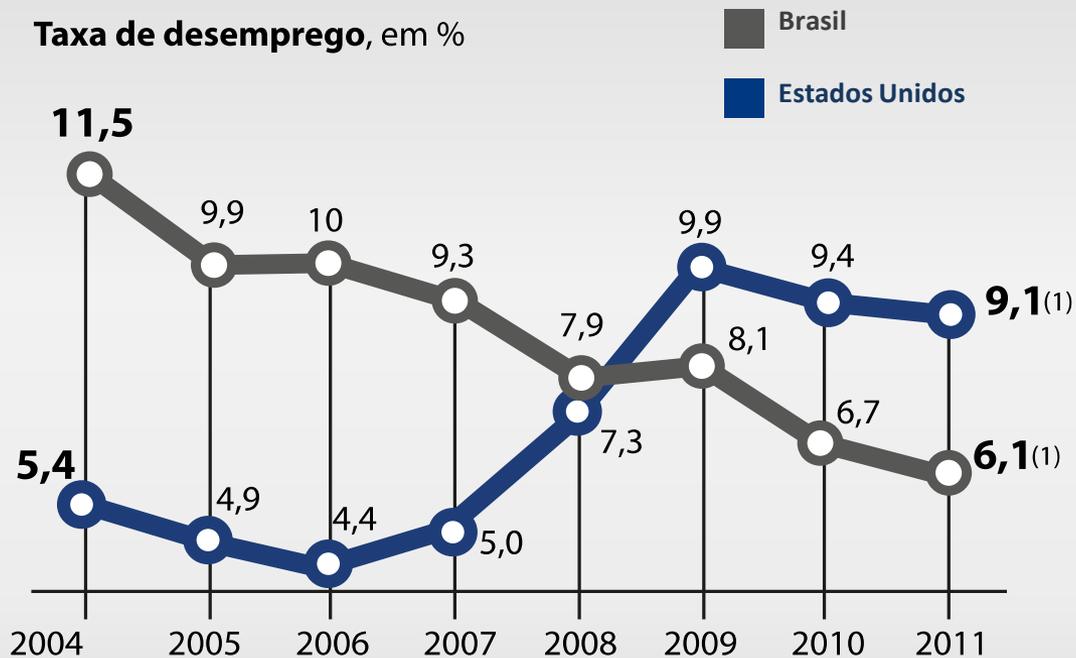
inovação

Não tem nada a ver
com quantos dólares
em P&D você tem...
É sobre as pessoas
que você tem, como
você lidera e o quanto
você compreende.

Steve Jobs – Revista Fortune (1998)



taxa de desemprego



(1) Agosto 2011

Fontes: Departamento de Trabalho Americano, *Melhores e Maiores (Exame)* e Ministério do Trabalho

sucessão





indicadores gestão de pessoas

- **Custo Total de Pessoas / Ebtida**
- **Faturamento per capita**
- **Ebtida per capita**
- **ROI – Retorno do Investimento nos Recursos Humanos**

indicadores gestão de pessoas

- Investimento em Treinamento / Faturamento
- Índice de Performance Individual
(Avaliação de Desempenho)
- PLR (valor distribuído) / Ebtida

road map people strategy

FOCO	ATUAL				DESEJADA
	2012	2013	2014	2015	
Seleção	■	■	■	■	
Qualificação	■	■	■	■	
Engajamento	■	■	■	■	
Liderança	■	■	■	■	
Processos	■	■	■	■	
Resultados	■	■	■	■	

peessoas, processos e resultados

Clientes satisfeitos e leais levam a lucros crescentes



Resultados Financeiros

Processos melhorados levam a produtos e serviços melhores para os clientes



Satisfação do Cliente

Funcionários qualificados e criativos questionam a estrutura e os processos



Processos do Negócio

Aprendizagem e crescimento dos funcionários é o fundamento para a inovação e criatividade



Aprendizagem e Crescimento



FUSÃO



pessoas qualificadas e comprometidas



Obrigado!

Mário Ibide | mario@suppra.com.br

www.suppra.com.br 18 3323.3320

lappis
comunicação

nuvêe
websystems